

Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Faaliyet Raporu

2017/2018/2019

İÇİNDEKİLER

1.	Önsöz	Error! Bookmark not defined.
2.	Sektörün Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Yeri	5
2.1	Dayanıklı Tüketim Malları Sektörünün Yapısı	5
2.1.1.	Beyaz Eşya Sektörü	5
2.1.2.	Tüketici Elektronik Sektörü	9
2.1.3	Küçük Ev Aletleri Sektörü	10
2.2	Sektörde Teknoloji Seviyesi	12
2.2.1.	Üretim	12
2.2.2.	Ürün	13
2.3.	Dünyada Durum	13
2.4	Türkiye’de Durum	14
2.4.1.	Üretim Noktaları	15
2.4.2.	Dağıtım Kanalları	15
2.4.3.	Satış Sonrası Hizmetler	15
2.4.4.	Yan Sanayi	16
3.	Sektörün Dönem Performansları	16
3.1.	Sektörün Dönem Performansı 2017/2018/2019	16
3.1.1.	İç Pazar	16
3.1.2.	Dış Pazarlar	22
3.1.2.a	Dünyada Gelişmeler	22
3.1.2.b.	Dayanıklı Tüketim Malları İhracatı	24
3.1.2.c.	Dayanıklı Tüketim Malları İthalatı	31
4.	Sektörün SWOT Analizi	32
5.	Sektörde Ar-Ge ve İnovasyon	36
6.	Ürünlerde Enerji Verimliliği	37
7.	Sektörde Yeni Eğilimler	38
8.	Sektörün Sorunları ve Çözüm Yolları	39
8.1.	Yassı çelik ürünlerin İthalatındaki Koruma Önlemleri	39
8.2.	Atık Elektrikli Elektronik Eşyaların (AEEE) Kontrolü Yönetmeliği	39
8.3.	ÖTV Teşviği	39
8.4.	Yatırım teşvikleri	39
8.5.	Piyasa Denetimleri	40
8.6.	Markalaşma Teşvikleri	40
8.7.	Koruma Tedbirleri	40
8.8.	Servis Denetimleri	40
9.	Meclis Çalışmaları	40
9.1.	2017 yılı Meclis Çalışmaları:	41
9.1.1.	Meclis toplantıları	41
9.1.2.	Meclis Tarafından Görüş Bildirilen Konular	45
9.1.3.	Meclis Tarafından Katılım Sağlanan Toplantılar	46
9.1.4.	Meclis Tarafından Çalışılan Konular	46
9.2.	2018 Yılı Meclis Faaliyetleri	47
9.2.2.	Meclis Tarafından Görüş Bildirilen Konular	50
9.2.3.	Meclis Tarafından Katılım Sağlanan Toplantılar	50
9.2.4.	Meclis Tarafından Gerçekleştirilen Görüşme ve Ziyaretler	50
9.2.5.	Meclis Tarafından Çalışılan Konular	51
9.3.	2019 Yılı Meclis Faaliyetleri	52
10.	Genel Değerlendirme	58
11.	Kaynakça	59

ÖNSÖZ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türk özel sektörünün en üst düzey yasal temsilcisi sıfatı ile iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalar yürütmekte, sorunlarına çözüm aramakta ve özel sektörün istikrarlı bir biçimde gelişimine katkıda bulunmaktadır.

Sektörlerimize daha kapsamlı hizmet sunulması ihtiyacı doğrultusunda ve bu hizmetlerin geliştirilmesi perspektifinde 18 Mayıs 2004 tarih ve 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 57'nci maddesine dayanılarak Türkiye Sektör Meclislerinin Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği" hazırlanmıştır. 12 Şubat 2005 tarih ve 25725 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren yönetmeliğimize istinaden Birliğimiz şemsiyesi altında 61 adet Türkiye Sektör Meclisi oluşturulmuştur.

Türkiye Sektör Meclisleri, sektörün tüm ilgili taraflarını bünyesine alan entegre yapısı ile yerel olduğu kadar uluslararası nitelik taşıyan sektörel bir bakış açısı ile ve bugünün yanında geleceği kuşatan strateji ve vizyonu ile dünyadaki benzer örneklerinden daha kapsamlı örnekler sunmaya yönelmiş bir yapıdır. Bu haliyle sektör meclisleri, sektörlerimize ve ekonomimize büyük faydalar sağlama potansiyeli taşıyan önemli bir oluşumdur.

Meclisler firmaların, sektörel kuruluşların ve ilgili kamu kurumlarının üst düzey yöneticileri ile temsilcilerini bünyesine katan önemli bir buluşma noktasıdır. Türkiye Sektör Meclisleri, yelpazesi içine aldığı tüm ekonomik sektörler için radikal bir adımı temsil etmektedir. Meclis içerisinde sağlanan birlik ve beraberlik ortamı, ortak görüşlerin oluşturulmasına ve ortak kararların alınmasına imkân sağlamaktadır. Ortak kararlar doğrultusunda başlatılan girişimlerden ilgili merciler nezdinde daha olumlu sonuçlar alınmaktadır. Bu sektörel yapılanma ile kamu-özel sektör ortaklığının etkin bir biçimde hayata geçirilebildiği sağlam bir zemin oluşturmuştur.

Meclis faaliyetleri çerçevesinde, meclis çalışmalarından daha fazla verim alınabilmesi, farklı görüş ve düşüncelerin uyumlaştırılması, tutarlılık sağlanması sektörün mevcut durumu ve geleceğine yönelik beklentileri konusunda kamuoyunun bilgilendirilmesi amacıyla meclislerimiz tarafından sektör raporları hazırlanmaktadır.

Hazırlanan "Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Sektör Raporu 2017-18-19'un sektörel politika ve stratejilerin oluşturulması, geleceğe yönelik projeksiyonlara ve pazar araştırmalarına katkıda bulunması açısından faydalı olacağı düşüncesi ile Dayanıklı Tüketim Malları sektörümüze, camiamıza ve ilgililere hayırlı olmasını dilerim.

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

Başkan

ÖNSÖZ

Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, 5174 sayılı Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu kapsamında kurulmuş olan 61 sektör meclisinden biridir. Kurulduğu Temmuz 2006 tarihinden bugüne kadar sektörün yasal ve teknik ortak sorunları üzerinde önemli çalışmalar yapan ve bunlarla ilgili görüş ve önerilerini ulusal ve uluslararası ilgili kurumlara ileten geniş tabanlı bir platformdur.

Dayanıklı Tüketim Malları Sektörü ülkemiz ekonomisine en önemli katkıyı sağlayan sektörlerden biridir. Sektör, insanımızın yaşam kalitesini yükselten, çevreci ve enerji verimliliği yüksek ürünleri ile Türkiye'yi Avrupa'nın en büyük üretim üssü konumuna getirmiştir. Son yıllarda gerek dış piyasalarda yaşanan krizler gerekse de iç pazardaki daralmaya rağmen sektör, iç ve dış pazarlardaki rekabetçi konumunu muhafaza etmiştir.

Dayanıklı Tüketim Malları Sektörü, kendi teknolojisiyle 100'den fazla ülkeye ihracat yaparak bitmiş ürün bazında Türk ekonomisine cari fazla verdirmekte olan dünyada önemli pazar payına sahip yabancı ve yerli sermayeli şirketlerden oluşmaktadır. Sektörümüz, dünya ortalamalarının üstünde son teknolojiye sahip tesisleriyle, Türk ekonomisine katkılarını önümüzdeki yıllarda da sürdürecektir fiziki altyapı ve insan kaynağına sahiptir.

Burada sektörümüzle ilgili detaylı bilgiler içeren 2017/2018/2019 yılı raporunu sunarken, tüm sektör çalışanlarımızın yanı sıra rapora katkı sunan tüm üyelerimize ve TOBB çalışanlarına teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Meclis Başkanı

1. Sektörün Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Yeri

Dayanıklı Tüketim Malları, evlerde kullanılan beyaz eşyalar, görüntü ve ses sistemleri bileşenleri ve küçük ev aletlerinden oluşmaktadır. Dayanıklı Tüketim Malları Türkiye’de 24 milyona yakın hanenin tamamında birden fazla olmak üzere yer alarak yaşam kalitesi ve refah düzeyinin en önemli göstergelerinden biri durumundadır. Sektörün genel yapısı, dünyadaki ve Türkiye’deki durumu aşağıda maddeler halinde açıklanmaktadır.

2.1 Dayanıklı Tüketim Malları Sektörünün Yapısı

Temeli 1959 yılında beyaz eşya üretimi ile atılan Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Sektörü, sürekli gelişmesi ve hızlı bir şekilde kendini yenilemesiyle, küresel ekonomiye uyum sağlamada ve yeni teknolojileri benimsemeye gösterdiği çabuklukla kendi alanında parlak bir geleceğe işaret etmektedir. Sektör toplamda Türkiye ekonomisine yılda yaklaşık 20 Milyar dolarlık bir katkı sağlarken direkt ve dolaylı olarak yaklaşık 2,5 milyon kişinin geçimini sağlamaktadır. Sektörün alt sektörleri aşağıda detaylı şekilde açıklanmaktadır.

2.1.1. Beyaz Eşya Sektörü

Sektör beyaz eşya olarak adlandırılan elektrikli ev aletleri üretmektedir. Beyaz eşya sektörü, ana ürünleri olan buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın, bulaşık makinesi ve kurutucu ile birlikte split klima ürünü de kapsamakta ve Dayanıklı Tüketim Malları Sektörü’nün en büyük bölümünü oluşturmaktadır.

Türkiye’de beyaz eşya sektörünün temelleri 1959 yılında Türkiye’de hemen hemen hiçbir sanayi malı üretimi yapılamadığı bir dönemde atılmış, ilk üretim tesisinde 38 işçiyle günde 15 adet çamaşır makinesi kapasitesiyle üretime başlanmıştır. Çeşitli dönemlerden geçen sektör bugün, dünya standartlarının üzerinde, en çevreci ve en rekabetçi 28 milyon adet/yıl üretimiyle ve üretiminin yaklaşık %75’ini ihraç ederek Türkiye’nin en önde gelen sektörlerinden biri haline gelmiştir.

Sektör, 1980'lere kadar tasarımda ve teknolojiye dışa bağımlı, parça ve komponentlerin bir bölümünü kendi entegre tesislerinde üreten fakat önemli bölümünü de ithal eden bir konumdaydı. Ayrıca bugüne oranla, tek çatı altında farklı ürünleri üreten oldukça mütevazı

fabrikalarda üretim yapılmaktaydı. Sektör, yan sanayisi sınırlı, hammaddeler dışında birçok parçada dışa bağımlı, ihracatı hemen hemen yok denecek seviyede, yüksek gümrük duvarları ile korunan bir sanayi ortamında var olmaya çalışıyordu.

Döviz sıkıntısının had safhada olduğu 70'li yılların sonunda yan sanayi geliştirme çabaları yoğunlaştı. 80'li yılların başında bunun yanı sıra kalite bilincinin geliştirilmesi ve tüm süreçlere yansıtılması çalışmalarına başlandı. Zamanla üretim hacmi arttığından ve ekonomik ölçeklere ulaşıldığından 80'li yıllarda "tek fabrika, tek ürün" uygulaması yaygınlaştı. Öte yandan lisanslı olarak, dünya standartlarına uygun ve güncel ürünlerin üretilmesine başlandı. Eş zamanlı olarak ihracat Orta Doğu ülkelerinden başlayarak gelişmeye başladı.

90'lı yıllarla birlikte sektör, planlı Ar-Ge faaliyetlerine başlayarak kısa dönemde kendi teknolojisini geliştirmeye başladı; yine aynı dönemde endüstriyel tasarıma özel önem verilerek bağımsız endüstriyel tasarım bölümleri oluşturuldu. Fabrikalar içerisinde yapılan bazı üretimler yan sanayilere kaydırıldı ve verilen desteklerle yan sanayiden temin edilen parçaların sayısı ve kalitesi yükseldi. Bunlara paralel olarak aynı yıllarda, ihracatta ağırlıklı OEM (Original Equipment Manufacturer) üretim ön plandayken, markalı üretim ve uluslararası marka yaratma çabaları arttırıldı ve yurt dışı pazarlama faaliyetlerine önemli bütçeler ayrılmaya başlandı.

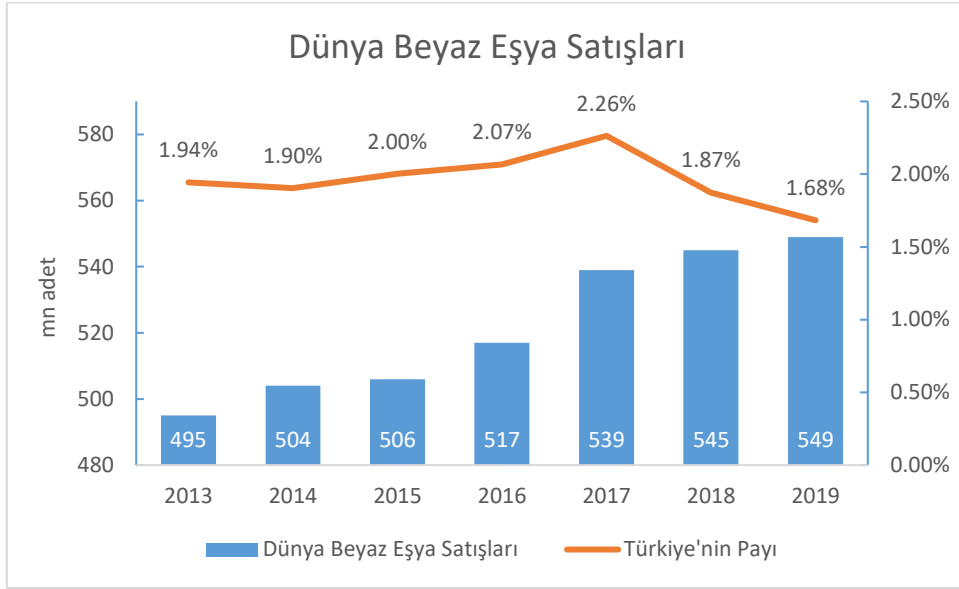
2000'li yıllarla birlikte ürünler kaliteleri, teknolojileri ve çevreye uyumlu tasarımları ile ihracat pazarlarında tanınmaya ve yerleşmeye başladı. 2000'li yılların ikinci yarısında dünyanın en az enerji ve su harcayan ürünleri Türkiye'de geliştirilerek dünya pazarlarına sunuldu. Yatırımların artması ve modernizasyonların gerçekleştirilmesi ile şirketlerimize ait üretim tesisleri uluslararası ödüller aldı.

Ürünler yüksek standartlara sahip ve dünya standartlarının üstünde kaliteli olup sektörün aldığı patent sayısı da diğer sektörlerle göre yüksektir. Sektör en önemli atılımını çevreye duyarlı ürün tasarımlarıyla gerçekleştirmiştir.

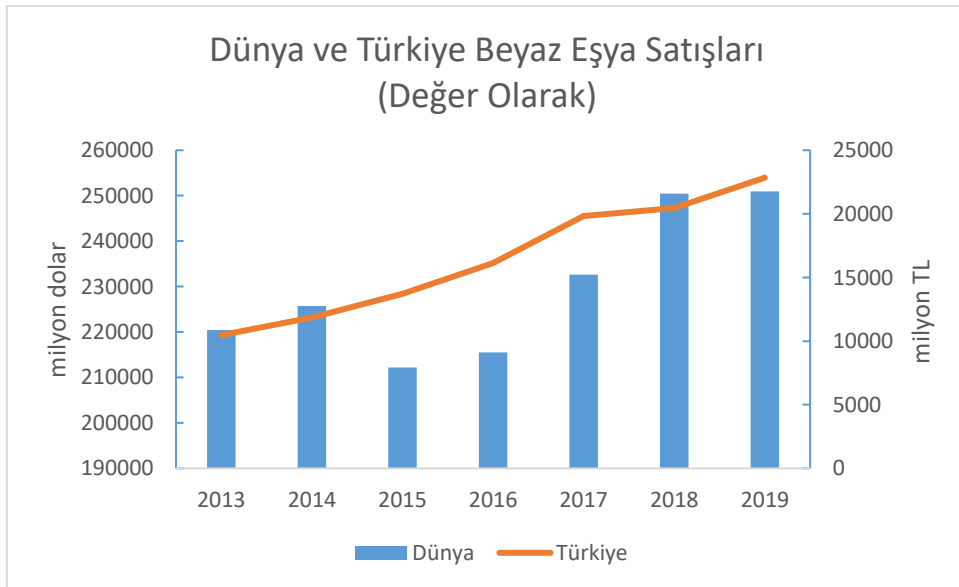
Beyaz Eşya sektöründe yerli malzeme kullanım oranı %70'dir. Sektörün son on yılda kapasite kullanım oranı ise %75-85 arasında bir değişim göstermektedir.

Euromonitor'dan alınan Şekil 2.1.a ve b.'deki verilerde de görüldüğü gibi 2018 yılı küresel beyaz eşya pazarının satışları 2017 senesine kıyasla %1,1 büyüyerek 545 milyon adede ve pazar büyüklüğü de %8 artışla 250 milyar dolara ulaşmıştır. 2019 yılına baktığımızda adet bazında artış, 2018'e kıyasla %0,7 iken, değer bazında artış görülmemiştir. Dünya'nın en büyük beyaz eşya üreticisi Çin iken, Türkiye hem dünyanın en büyük ikinci beyaz eşya üreticisi hem de

Avrupa'nın en büyük üreticisi konumunu korumaya devam etmektedir. Son beş yılda dünyada beyaz eşya sektörü adet bazında yıllık ortalama %1,5 büyürken Türkiye ise bu dönemde ortalama %6 büyüme performansı sergilemiştir. Beyaz eşya üretiminde Türkiye'yi Brezilya, ABD ve Polonya takip etmektedir. Dünya beyaz eşya sektörünün üretim bandı gelişmiş ülkelere, gelişmekte olan ülkelere doğru kaymaktadır. Bu durum piyasada rekabet ortamını arttırmakta ve ortaya daha kaliteli ürünler çıkartmaktadır.

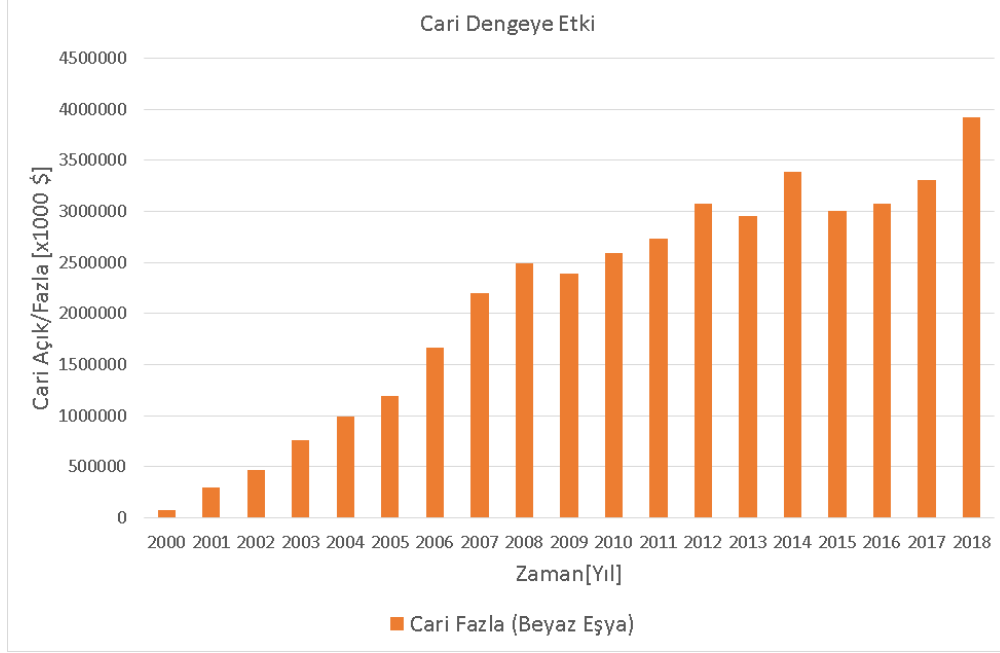


Şekil 2.1.a. Dünya'da beyaz eşya satışları ve Türkiye'nin payı



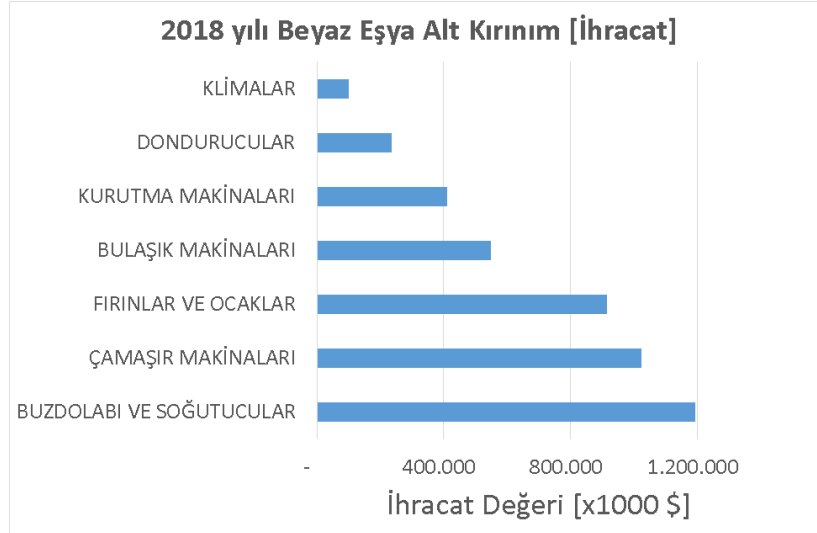
Şekil 2.1.b. Dünya'da ve Türkiye'de değer olarak beyaz eşya satışları

Şekil 2.2’de TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) beyaz eşya ihracat ve ithalat verilerinden türetilen cari fazlanın zamana bağlı değişimi görülmektedir. Sektörde 2000’li yıllardan itibaren cari fazla büyüyerek devam etmiş ve 2018 yılında 4 Milyar dolar seviyesine ulaşmıştır.



Şekil 2.2 Beyaz eşya cari fazlanın yıllara göre değişimi

Şekil 2.3’te 2018 yılında beyaz eşyada ihracatın alt kırımına bakıldığında buzdolabı ve çamaşır makinesinin paylarının en büyük olduğu görülmektedir.



Şekil 2.3 Beyaz eşya ihracat alt kırımını

2.1.2. Tüketici Elektronik Sektörü

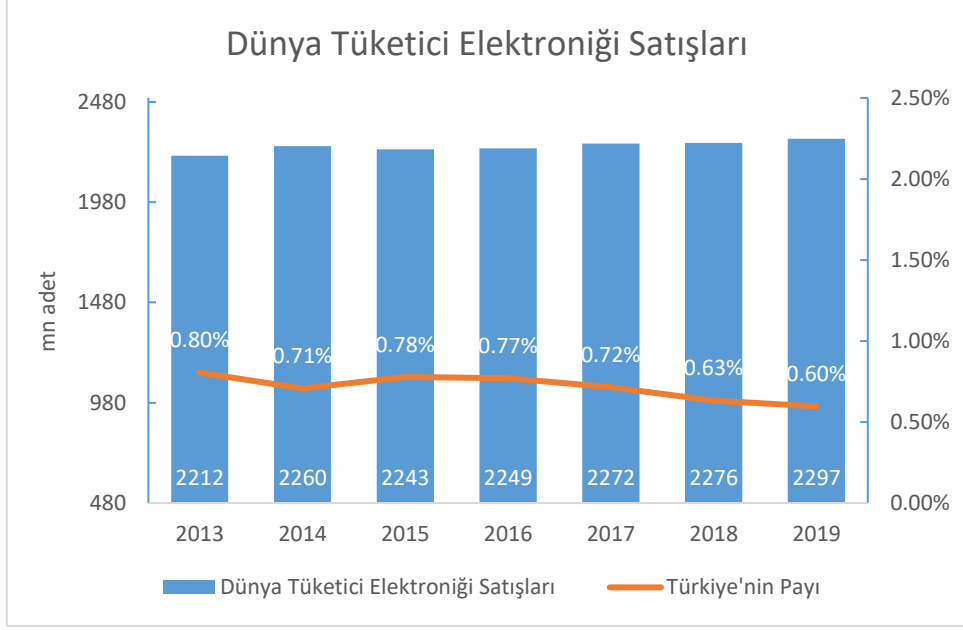
Sektör başta TV olmak üzere evlerde kullanılan radyo, CD çalar ve benzeri ses sistemlerini kapsamaktadır. Sektör 1966 yılında ilk TV üretimiyle bu sektöre giriş yapmıştır. TV üretiminde LCD ekranlar, işlemciler ve önemli komponentler ithal olduğundan katma değer fazla yükseltilememektedir. Bu konularda yatırım yapılması; optimum kapasitenin garanti edilememesi ve yatırım tutarlarının çok yüksek olması bakımından kısa vadede de pek mümkün gözükmemektedir. Bununla beraber sektör ağırlıklı olarak ihracata yönelik üretim yapmaktadır; TV üretimin yaklaşık yüzde 80'ini ihracat etmektedir. 2019 verilerine göre yurt içi televizyon ihtiyacının yüzde 94'ünü yerli üreticiler karşılamaktadır. Bu bakımdan sektörün ülke yıllık net döviz kazancı 1,5 milyar dolar civarındadır.

Ev elektroniği ürünlerinden, oyun konsolları, DVD/CD Player, Blu-Ray Player ve ev sineması bileşenleri tamamına yakını uzak doğudan ithal edilmektedir.

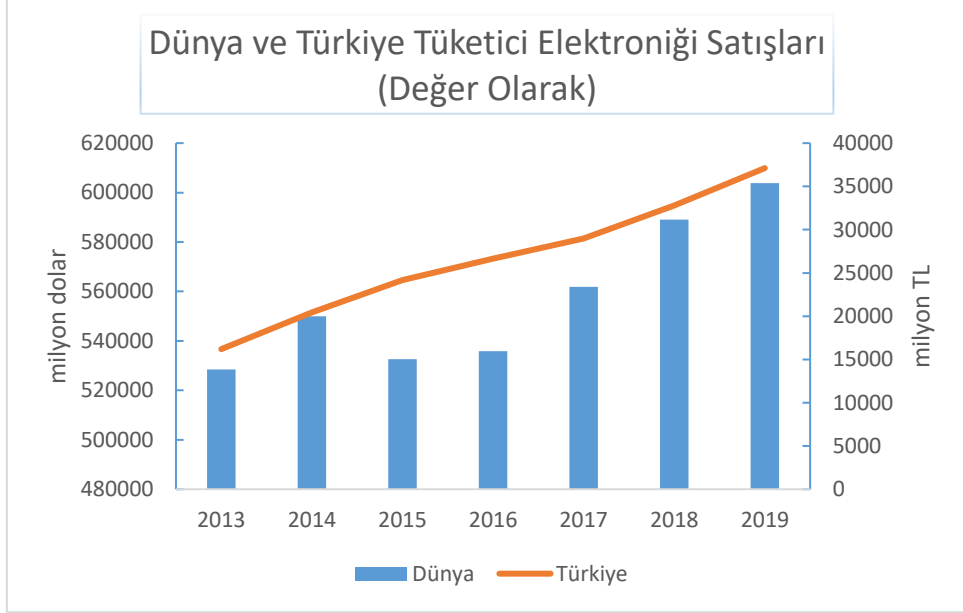
Şekil 2.4.a ve b.'de tüketici elektroniği Pazar büyüklüğünün Dünya genelindeki durumu ile Türkiye'deki durumu kıyaslanmıştır. Dünyada pazar büyüklüğü son 7 senede 22 milyar adet civarında seyir ederken, Türkiye'nin payı azalan trend göstererek 2013'te %0,8 iken 2019'da %0,6 olmuştur. Dünyada toplam pazar büyüklüğü 2019 yılını değer olarak 603 milyar dolar olarak kapatırken, Türkiye'de bu değer 37 milyar TL'dir.

Bir genelleme yaparak vurgulamak gerekirse, bugün içinde bulunduğumuz durumda televizyon sektörünün temel sıkıntısı ihracatta göreceli bir tıkanıklık yaşanmasıdır. AB pazarı televizyon sektörü için kabaca 12 milyar avro büyüklüğünde bir pazardır. 2018 verilerine göre bu pazara Türkiye'nin ihracatı 1,2 milyar avro civarında iken, Slovakya'nınki 3,7 milyar avro, Polonya'nınki 3,6 milyar avro, Macaristan'ınki 2,3 milyar avro, Çek Cumhuriyeti'ninki ise 1,1 milyar avrodur. Sektör ihracatının %95'ini AB pazarına yapıyor olmasına rağmen yukardaki verilerden de görüldüğü gibi AB ve dolayısıyla Gümrük Birliği içindeki payı oldukça küçüktür.

Sektör için ölçek ekonomisi yaratmanın önemi ortadadır. Öncelikle ihracatın artırılması gerekmektedir. İhracatın artırılması için önümüzdeki en önemli pazar AB pazarıdır. Düşük hacimli üretimle sektör hem maliyet avantajlarını kaybetmekte hem de Türkiye'de komponent sektörüne yatırım yapılması uygulanabilir olmaktan çıkmaktadır.



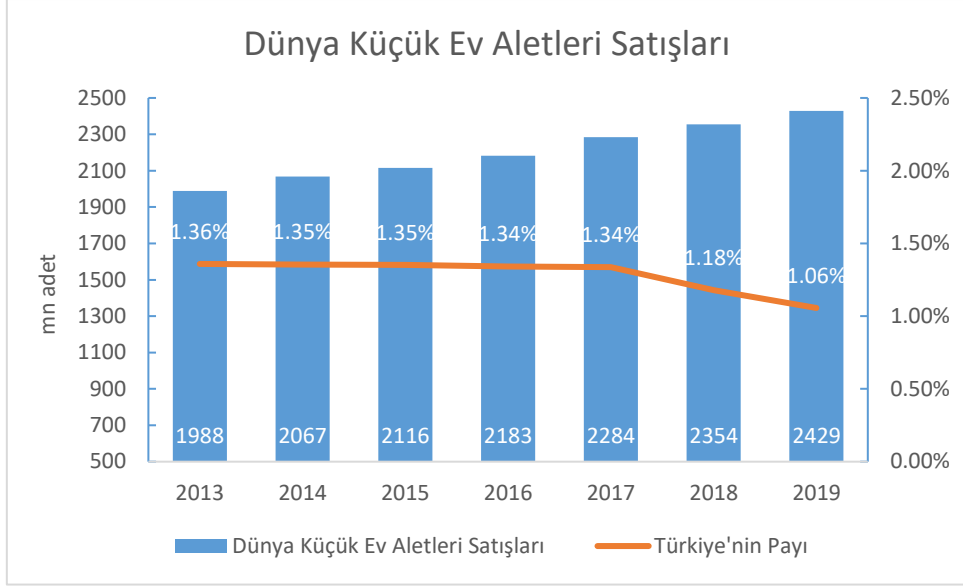
Şekil 2.4.a. Dünya’da tüketici elektroniği satışları ve Türkiye’nin payı



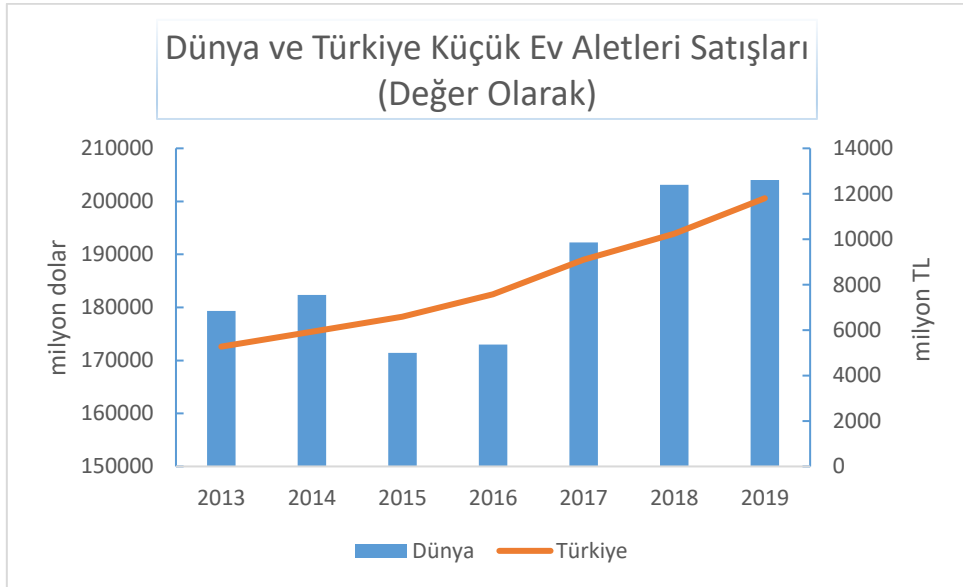
Şekil 2.4.b. Dünya’da ve Türkiye’de değer olarak tüketici elektroniği satışları

2.1.3 Küçük Ev Aletleri Sektörü

Küçük ev aletleri sanayinde üretilen elektrikli mutfak aletleri, su ısıtıcıları, mutfak robotları, kesiciler, öğütücüler ve besin hazırlayıcılar, elektrikli süpürgeler, ütüler ve saç kurutucuları, elektrikli ısıtıcılar ve vantilatörler, elektrikli fırınlar, elektrikli set üstü ocaklar ve kişisel bakım cihazlarıdır. Pazarda en büyük payı %40 ile elektrikli süpürgeler almakta onu %15 ile ütüler takip etmektedir.



Şekil 2.5.a. Dünya'da küçük ev aletleri satışları ve Türkiye'nin dünya içerisindeki payı



Şekil 2.5.b. Dünya'da ve Türkiye'de değer olarak küçük ev aletleri satışları

Sektörde katma değer ürünlere göre %25-65 arasında değişmektedir. Kayıt dışılık beyaz eşya ürünlerine göre daha fazladır. Kaçak ithalatın boyutları tam tespit edilememekle birlikte %10'un üzerinde olduğu tahmin edilmektedir. Gerek ithal ürünlerde, gerekse yerli üretimde yasal mevzuat ve özellikle de çevre mevzuatı bakımından gerekliliklerin tam olarak yerine getirildiğini söylemek zordur.

Türkiye'de küçük ev eşyaları sektörü dayanıklı tüketim mallarının sayı bazında en yoğun olduğu sektördür. Yıllık satış adedi 25 milyon adede ulaşmış, cirosal büyüme ise 1,7 milyar doları geçmiştir. Şekil 2.5.a. ve b.'de de görüldüğü gibi dünyadaki pazar ile Türkiye

kıyaslamasına baktığımızda Türkiye’de değer olarak büyüme trendi sürmekle birlikte adet olarak Türkiye’nin payı 2017 itibariyle azalmakta, 2019 yılında dünya pazarının %1,06’sını oluşturmaktadır. Dünyada 2,5 milyar adete ulaşan pazar Türkiye’de 25 milyon adettir. EUROMONITOR tahminlerine göre bu trendin önümüzdeki yıllarda devam edeceği beklenmektedir.

Sektörün 2018 yılı verilerini incelendiğinde;

- Toplam pazar büyüklüğü: 4,5 milyar TL
- İstihdam verileri: Toplam 20 bin çalışan
- Kapasite kullanım oranları: % 80
- Toplam satışlarda yerel pazar payı: %60
- İstihdamın niteliği: Montaj hatlarında emek yoğun
- Yabancı sermaye yatırımları: 2001 yılından itibaren yapılan yabancı sermaye yatırımları ve koruma önlemlerinin uygulanmasıyla Avrupa ve uzak doğudan ithal edilen birçok ürün yurt içinde üretilmektedir.
- Cironun yaklaşık %30’u münhasır bayiler üzerinden sağlanmaktadır.
- Türkiye cirosunun %40’ı Marmara Bölgesi’nde gerçekleşmektedir.

Sektörün dış pazarlarda etkin bir üretim potansiyeli mevcuttur. Yerel üretim tesisleri birçok küresel ve yerel markaya kendi tasarımı veya istenen modellere ilişkin üretim yapabilmektedir. Gelişmiş ülke pazarlarına (AB ve ABD) ihracat yapıldığı gibi gelişmekte olan ülke pazarlarına da ihracat mevcuttur. Uluslararası perakendecilik sektöründe de Türk menşeli ürünler belirli bir pazar payına ulaşmış bulunmaktadır.

Sektör özellikle Uzak Doğu menşeli kalitesiz ve ucuz ürünlerle önemli sorunlar yaşamaktadır. Bu alanda piyasa denetimi ve gözetimine ilişkin düzenlemelerin etkin olarak uygulanması gerekmektedir. Özellikle iç pazarda bu alandaki uygulamaların eksikliği sektörün dış pazarlarda elde ettiği pazar payını yakalamayı engellemektedir. Sektördeki iki ayrı ürün için geliştirilen dış ticarete ilişkin koruma önlemleri etkisini önemli ölçüde göstermiştir.

2.2 Sektörde Teknoloji Seviyesi

2.2.1. Üretim

Sektörümüzde fabrikalar; üretim teknolojileri çağdaş, robot kullanımına geçmiş, saç boyutlama hatları, pres atölyeleri, kaynak gruplama atölyeleri, elektrostatik boyahaneleri, plastik

enjeksiyon atölyeleri ve montaj bantları ile her türlü çevreci arıtma tesislerine sahip yarı entegre tesislerdir. Yardımcı sanayiler tarafından sağlanan parça veya gruplanmış modüller montaj bantlarında plastik veya boyalı sac aksamla buluşmaktadır. Ambalaj öncesi tüm ürünler yüzde yüz emniyet ve fonksiyon testlerinden geçmektedir. Üretim tesisleri bir şehirde 100.000 m²'lere ulaşan kapalı alanlarla coğrafi olarak Ankara, İstanbul, Eskişehir, Manisa, Bolu, Çerkezköy ve Kayseri içinde yer almaktadır. Sektör, üretim tesislerinde Endüstri 4.0 geçişi için hazırlıklarını sürdürmektedir.

2.2.2. Ürün

Sektörümüz tarafından Türkiye'de onlarca farklı marka altında, buzdolabından televizyona, çamaşır makinasından saç kurutucularına kadar farklı segmentlerde üretilen ürünler teknoloji, endüstriyel tasarım, verimlilik ve standartlara uyum açısından üst seviyede olup diğer ülkelerde üretilen ürünlerden üstündür. Sektörün kendi Ar-Ge'lerinde geliştirilen, çevre dostu ve birbirleri ile haberleşebilecek, mobil telefonlarla kontrol edilebilecek ve enerji arzına bağlı çalışmaya uygun akıllı özelliklere sahip ürünler devreye alınmaktadır.

2.3. Dünyada Durum

Dünyada Dayanıklı Tüketim Malları Sektörü, genel yapısı ve alt sektörleri ile birlikte hızla büyüyen ve gelişen bir yapıya sahiptir. Elektrikli ve Elektronik ev aletleri sanayine öncelik veren bir politika izleyen ülkelerin, kısa sürede gelişmişlik düzeyinde önemli bir ilerleme kaydettiği görülmektedir.

Son yıllarda hızla kalkınan Uzak Doğu'da Güney Kore, Tayvan ve Singapur; Avrupa'da ise Finlandiya ve İspanya'nın bu politikayı izlediği görülmektedir. Bu ülke örneklerinde hızlı kalkınma elektronik sanayide yatırımların özendirilmesi ile sağlanmıştır. Bu politikanın temelinde ise Ar-Ge'ye verilen önem ve destekler yer almaktadır.

Hızlı kalkınma ve gelişmenin temelinde bilgi teknolojileri yer almaktadır. Sektörün alt yapısını ağırlıklı elektronik sanayi ürünleri oluşturmaktadır. Pazarı çok dinamik bir biçimde büyümekte olan bu sektördeki gelişmeler olağanüstü bir hızla gerçekleşmektedir.

Sektör, dünya üretim hacminde çalıştırdığı işçi sayısı, sanayinin tüm alanları üzerindeki etkisi ve dünya sanayi üretiminin %10'dan fazlasını oluşturması nedeniyle dünyanın lider sanayilerinden biridir.

Günümüzde elektrik ve elektronik sanayinin toplam dünya ihracatının 2 trilyon doları aşmış olduğu tahmin edilmektedir. Dünyada Çin, ABD, Güney Kore, Japonya, Almanya ve Singapur

önemli elektronik ihracatçısı ülkeler olarak öne çıkmaktadır. Dünyada rekabetin kızışmasıyla bunlara son yıllarda marka sahiplerinin yatırım yaptığı Malezya, Vietnam ve Tayland da eklenmiştir. Öte yandan beyaz eşyada Avrupa'nın güneyinde ve batısındaki üretim tesisleri Doğu Avrupa'da Macaristan, Polonya ve Çek Cumhuriyetleri'ne taşındığı bilinmektedir.

Dayanıklı Tüketim Malları Sektörünün teknoloji açısından son yıllarda önemli teknolojik değişim geçiren ve satışları krizlere rağmen artan ürünü, led aydınlatmalı geniş ekran LCD panel televizyonlardır. Panel televizyonda dünya satışları 230 milyon adede ulaşmış ve %2 civarında bir büyüme gerçekleştirmiştir.

2.4 Türkiye'de Durum

Türkiye'de, Elektrik ve Elektronik Sektörünün alt sektörü konumunda olan Dayanıklı Tüketim Sektörü, 20 milyar doları aşan ticaret hacmi, yaklaşık 150.000 kişilik direkt istihdamı ve 6 milyar doları aşan ihracatıyla reel sektörler arasında çok önemli bir yere sahiptir. Sektörün üretim işletmeleri İstanbul, İzmir, Kayseri üçgeni içinde yer almaktadır. Ana üretim illeri bağlamında, İstanbul, Ankara, Eskişehir, Bolu, Manisa ve Çerkezköy başı çekmektedir.

Türkiye Elektrik ve Elektronik Sektörü dünya sanayisinin yaklaşık %0,5'i kadar bir büyüklüğe sahiptir. Bu nedenle dış pazarlarda söz sahibi olmadan bu oranı arttırmak olanaksız gözükmektedir ve sektörün hedef pazarı dış pazarlardır.

Ülkemizde 90'lı yıllardan bu yana her yıl artan bir gelişme gösteren ihracat, Türk Elektrik ve Elektronik Sektörünün, özellikle tüketici elektroniği alt sektörünün, genellikle ihracata yönelik tasarım ve üretim yaptığını göstermektedir. 2008 yılında ihracat tutarlarımızda bir duraklama görülmüştür. Bu duraklama tüketim elektroniğinde belirleyici ürün olan TV cihazlarında LCD TV'lerin pazarda tahminlerin ötesinde yer bulmasının ve bunun neticesinde tüketim elektroniği dış satımının azalmasının bir sonucudur.

Elektrik ve Elektronik Sektörünün gelişmesi ve katma değerinin artması için dayanıklı tüketim malları bünyesinde yer alan stratejik bileşenlerin (LCD ekranlar, OLED ekranlar yüksek teknoloji baskı devreleri(çok katlı PCB) , yarı iletkenler, özel amaçlı entegre devreler, HPC(High Power Computing), VLSI(Very Large Scale Integrated Circuits) LED aydınlatma, LED display, ferrite core, özel kapasitörler, özel dirençler, sensörler vb.) tasarımında ve üretiminde söz sahibi olunması gereklidir. Burada kritik faktör ileri teknoloji yanında ölçek ekonomisidir.

Sektörde son yıllarda Dünya genelinde Ar-Ge harcamaları yaklaşık 200 milyon dolara yaklaşmış olup, toplam ciroya göre oranı %2'dir. Türkiye genelinde bu oranın %0,8 civarında olduğu düşünülürse, Elektrik ve Elektronik Sektörünün Ar-Ge çalışmalarına verdiği önem ortaya çıkmaktadır. Bu rakam, sadece özel sektörün Ar-Ge harcamasıdır, destekler dışında kamu Ar-Ge harcamaları bu rakama dahil edilmemiştir ekonomik kalkınma amacıyla son yirmi yıldır ihracata dayalı büyüme modelini uygulayan ülkemizde, küresel düzeyde rekabet ve teknolojinin sağladığı fiyat avantajı ile kalite üstünlüğü, Elektrik ve Elektronik sektörünün en önemli parçası olan Dayanıklı Tüketim Malları Sektörünün gerçekleştirdiği gelişmenin ürünüdür.

2.4.1. Üretim Noktaları

Dayanıklı tüketim malları alt sektörlerinde üretim tesisleri İstanbul, Ankara, Eskişehir, Manisa, Bolu, Çerkezköy ve Kayseri gibi merkezlerde toplanmıştır. Ürünler tren, karayolu ve denizyoluyla yurt içi ve yurt dışı satış noktalarına ulaştırılmaktadır. Üretim kapasitesi olarak Türkiye beyaz eşya sektöründe Avrupa'da birincidir. Türkiye'de üretim yapan yabancı şirketler yanında, Türkiye dışında Rusya, Polonya, Güney Afrika, Çin gibi ülkelerde de üretim tesisleri bulunan Türk beyaz eşya şirketleri, burada ürettiği markalı ürünlerle dünya ticaretinde söz sahibidir.

2.4.2. Dağıtım Kanalları

Sektörde dağıtım önceleri münhasır ve karışık bayilik kanalıyla başlamış, 2000'li yıllardan itibaren büyük şehirlerde tekno marketler öne çıkmaya başlamıştır. Uluslararası tekno market sayıları önce hızlı bir artış göstermiş ancak 2010'dan itibaren bunlardan bazıları gerekli gelişmeyi sağlayamayarak Türkiye pazarından çıkmak zorunda kalmıştır. Büyük şehirlerde gücünü muhafaza etmeye çalışan münhasır bayilik sistemi özellikle küçük şehirler ve ilçelerde ağırlığını korumaktadır. Günümüzde internet üzerinden yapılan satışlar da gün geçtikçe artmaktadır.

2.4.3. Satış Sonrası Hizmetler

Dayanıklı tüketim mallarının satışını destekleyen ve tüketicilerin güvenle bu malları kullanmalarını sağlayan, bütün Türkiye sathına yayılmış yaklaşık 3000 noktadaki servis teşkilatlarıdır. Tamir bekleme ve yedek parça sıkıntısı çok gerilerde kalmıştır. Servis teşkilatları önemli bir kısmı 7/24 olmak üzere, ortak depo ve çağrı merkezi uygulamalarıyla verimli ve seri hizmet anlayışı ile çalışmaktadır. Büyük beyaz eşyada ve televizyonda münhasır servis

teşkilatları ağırlıktadır. Küçük ev aletlerinde ise yerli ve yabancı birden fazla markaya hizmet veren yetkili servisler ağırlıktadır.

2.4.4. Yan Sanayi

Yan sanayiler, 80'li yılların başında entegre tesisler olarak çalışan ana fabrikalara genellikle ham madde sağlamaktaydı. Ana sanayilerin katkılarıyla 80'li yılların ikinci yarısından itibaren sıçrama gösteren yan sanayiler, günümüzde hammadde ve parçaların yanı sıra, ara ve alt gruplar üreterek bunları montaj bandına kadar sevk eder duruma geldiler. Parça, komponent ve grup tasarımlarında ana sanayiye destek verir konuma gelen yan sanayiler son yıllarda binlerce metre kare kapalı alana sahip birden fazla işletmeleriyle yurt içi olduğu kadar yurtdışı uluslararası markalar için de üretim yapmaktadırlar. Sayıları 500'e varan bu şirketlerin yaklaşık %80'i KOBİ statüsündedir.

Beyaz eşya yan sanayicileri, 460 milyon doları doğrudan, yaklaşık 1,5 milyar doları ana sanayi üzerinden olmak üzere toplam 2 milyar dolar ihracat yapma kapasitesine sahiptir. Sektörde 200'e yakın firmayı kapsayan ve 25 yılını kutlayan Beyaz Eşya Yan Sanayicileri Derneği sektörünün strateji belgesini oluşturmuş olup üyelerinin endüstri 4.0 uyumu ve uluslararası konumunu güçlendirme konularında çalışmalarını sürdürmektedir.

3. Sektörün Dönem Performansları

3.1. Sektörün Dönem Performansı 2017/2018/2019

3.1.1. İç Pazar

2017 yılında beyaz eşya özel tüketim vergisi (ÖTV) indiriminin etkisiyle önemli büyüme gösterdi. Altı ana ürün bazında pazardaki büyüme, adet bazında %14'e ulaşırken, ciro bazında büyüme %20'ye yaklaştı. Ancak bu desteğin bitmesi ile dördüncü çeyrekte pazarda beklenen bir yavaşlama görülmesine rağmen iç pazarda yıl sonu itibariyle 8,5 milyon adete ulaşıldı. Küçük ev aletleri pazarı da aynı dönemde adetsel bazda %4 küçülürken ciro bazında %10 civarında bir büyüme yakaladı.

Televizyonda 55 ekran televizyon satışları artarken 4K çözünürlüklü ekranlar yaygınlaşmaya başladı. Bunun yanı sıra OLED ve Quantum Dot teknolojileri ile yüksek kontrast ve geniş renk skalası sunan ekranlara sahip televizyonlar iç pazarda yerini almaya başladı. 2017 yılında pazar adet bazında %6 küçülürken ileri teknolojili ve geniş ekranlardaki satışların etkisiyle pazar cirosal bazda %10 civarında büyüdü.

2018 yılında Türkiye pazarında dünyadaki ve özellikle Orta Doğu'daki olumsuz gelişmelerin de baskısı ile dalgalı bir seyir yaşandı. Ağustos ayında kurlar ve fiyat artışları nedeniyle pazar baskı altında kalırken, satış kampanyaları, Enflasyonla Topyekün Mücadele Programı, değişim kampanyası ve Kasım Ayı başında yürürlüğe giren ÖTV indirimi ile önemli bir toparlanma gerçekleşti. 2018 dördüncü çeyreğinde, yaklaşık olarak 4,5 milyar TL'ye ulaşan büyük beyaz eşya sektörü geçen sene aynı döneme göre %55'lik büyüme performansına sahip oldu. Ancak beyaz eşyada altı ana ürün grubunu kapsayan iç pazar, yılın tamamında %17 daraldı.

Küresel ekonomide yaşanan daralma TV pazarını da etkilemiştir. 2018 yılında TV pazarı adet bazında %10 küçülürken ciro bazında %8 büyümüştür. Bununla birlikte Ağustos 2018'de gerçekleşen bireysel kredi kartlarında taksit sayısının azami 6'dan 3'e düşürülmesi iç Pazar satışlarını önemli ölçüde etkilemiştir. ECİD verilerine göre TV'de 2018 Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre iç pazar üretim adetleri yaklaşık %28 oranında azalmıştır. 15 Ağustos sonrası TV'de taksit sınırlamasının da etkisi ile birlikte bir önceki senenin aylarına kıyasla sırasıyla %57 ve %53 oranlarında sert daralmalar gerçekleşmiştir (Tablo3.1).

2018 yılı sonu itibarıyla Türkiye küçük ev aletleri pazarı toplamda yaklaşık 4,5 milyar TL seviyesindedir. 2018 yıl sonu itibarıyla gerçekleşen verilere göre, Türkiye'de 15,2 milyon küçük ev aletleri satışı gerçekleşmiştir.

Türkiye küçük ev aletleri pazarının cirosal büyüklüğünün yaklaşık %41'ini elektrikli süpürgeler oluşturmaktadır. Pazarda ilk 3 sırayı paylaşan diğer kategoriler ise %14,3 cirosal pay ile ütü ve %13,2 cirosal pay ile sıcak içecek hazırlama kategorileridir. 2017 yılı sonuçlarına göre, küçük ev aletleri pazarı 2018 yılında adetsel %7 küçülürken, Türk Lirası olarak cirosal yüzde 17 büyümüştür. Türkiye Küçük Ev Aletleri sektörü 5 yıl içerisinde (2013-2018) Türk Lirası cinsinden iki katından fazla büyüme gerçekleştirerek 2 milyar TL hacimden 4,5 milyar TL'ye çıkmıştır. 2013'de pazarın %33'ünü oluşturan süpürge kategorisinin büyüklüğü 2018'de %41'e ulaşmıştır. Süpürgelerde enerji regülasyonuna geçiş nedeniyle artan ürün maliyetleri ve yüksek fiyatlamaya sahip toz torbasız ithal ürünlerin popülaritesinin artması, cirosal payın artışındaki temel sebeplerdendir. Bir diğer yüksek artış hızı ise sıcak içecek hazırlama kategorisinde, özellikle Türk kahve makinelerinde görülmektedir.

Ortalama 780.000 adet büyüklüğe sahip olan Türkiye klima pazarı, 2018 yılında %14 küçülmüştür.

2019 yılının ilk yarısında zayıf tüketici güveni, seçim öncesi belirsizlik ve devam eden enflasyonist baskılar nedeniyle %9 oranında daralan yurt içi beyaz eşya talebi, yılın üçüncü çeyreğinde, 2018 yılının aynı döneminin (3Ç18: -20%) yarattığı düşük baz etkisi ve faizlerdeki gerilemeye rağmen, ÖTV muafiyetinin 30 Haziran'da sona ermesi, konut satışlarında düşüş ve tüketici güvenindeki zayıf seyrin devam etmesi nedeniyle %12 oranında küçülme göstermiştir. Son çeyrekte toparlanma gösteren sektör seneyi iç satışlarda %6,3 daralmayla kapatmıştır. Bununla birlikte ihracattaki satış adetlerinin 2018 yılına benzer seviyelerde seyretmesi beyaz eşya sektörünün dirençli duruşunu sağlamıştır.

2019 yılında dünya TV pazarı, %1 büyüme ile 231 milyon adete; ciro bazında 108 milyar USD seviyesine ulaşmıştır. Gelişmiş pazarlarda yaygın olan Ultra HD ve gerçeğe daha yakın görüntüler sunan OLED TV teknolojileri 2019'da gelişmekte olan pazarların da ilgisini çekmiştir. Hızla yayılan OLED TV'lerin Avrupa pazarındaki payı değer bazında %10,6'yı bulmaktadır.

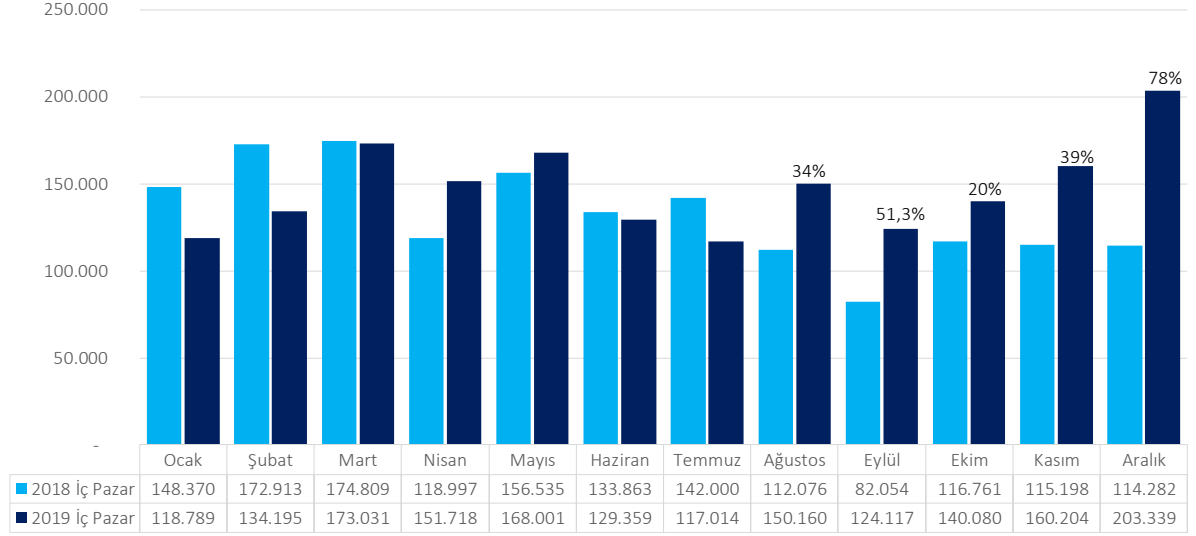
ECİD verilerine göre 2019 yılında TV iç pazarında satış adetleri, bir önceki yıla kıyasla %11,5 değerinde bir büyüme olmuştur. Bunda 2018 yılı Ağustos Ayı'ndan sonraki iç pazardaki sert daralmanın etkisi büyüktür. 2019 yılının 2. yarısında iç pazar satışları, kayda değer derecede artmıştır. 2019 yılında TV ihracat adet değerleri ise bir önceki seneye kıyasla %2,4 büyümüştür.

Küresel ekonomide yaşanan daralma TV pazarını da etkilemiştir. 2018 yılında TV pazarı adet bazında %10 küçülürken, ciro bazında %8 büyümüştür. Bununla birlikte Ağustos 2018'de gerçekleşen bireysel kredi kartlarında taksit sayısının azami 6'dan 3'e düşürülmesi iç Pazar satışlarını önemli ölçüde etkilemiştir. ECİD verilerine göre TV'de 2018 Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre iç pazar üretim adetleri yaklaşık %28 oranında azalmıştır. 15 Ağustos sonrası TV'de taksit sınırlamasının da etkisi ile birlikte bir önceki senenin aylarına kıyasla sırasıyla %57 ve %53 oranlarında sert daralmalar gerçekleşmiştir (Tablo3.1).

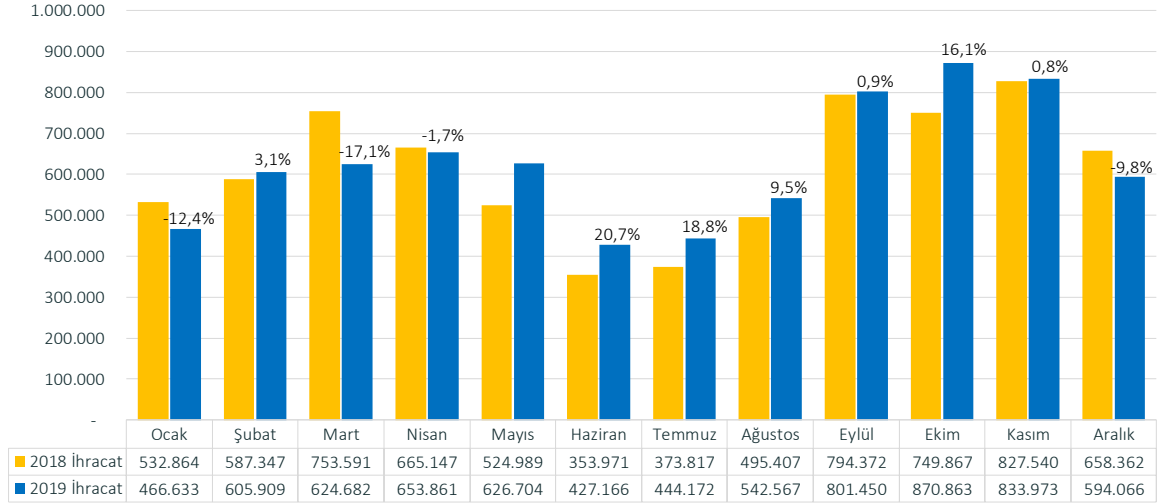
TÜRKBESD 2017, 2018 ve 2019 yılı adet bazında 6 ana ürün grubu (buzdolabı, çamaşır makinası, bulaşık makinası, fırın, kurutucu) toplam üretim, iç satış ve ihracat verileri ile ECİD 2018 ve 2019 yılı adet bazında toplam üretim, iç satış ve ihracat verileri aşağıda tablo ve grafikler halinde aşağıda sunulmaktadır.

Tablo 3.1 TV İç Pazar Toplam Satış Adetleri (ECİD)

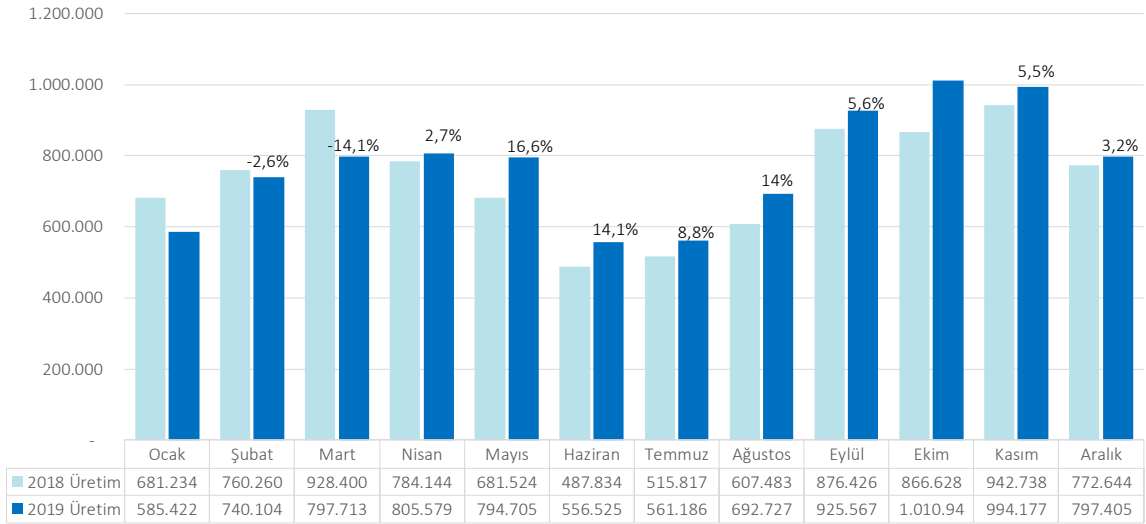
2017/2018 LCD TV İç Pazar Toptan Satış Adetleri											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	10 Ay Toplam
2017 İç Pazar	176.280	209.823	231.540	201.011	184.066	127.853	151.250	176.427	190.771	242.628	1.891.649
2018 İç Pazar	148.370	172.913	174.809	118.997	156.535	133.863	142.000	112.076	82.054	114.035	1.355.652
Artış/Azalış Oranı	-16%	-18%	-25%	-41%	-15%	5%	-6%	-36%	-57%	-53%	-28%



Şekil 3.1 2018/2019 LCD TV İç Pazar Satış Adetleri (ECİD)

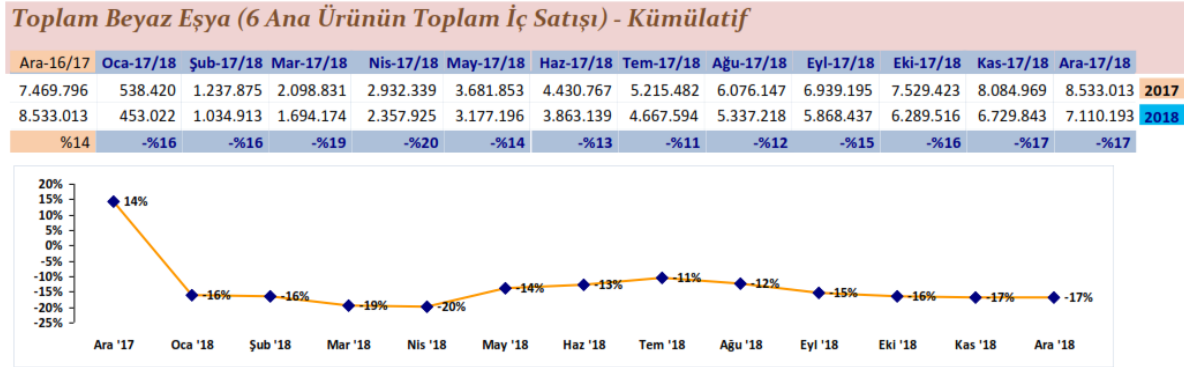


Şekil 3.2 2018/2019 LCD TV İhracat Adetleri (ECİD)

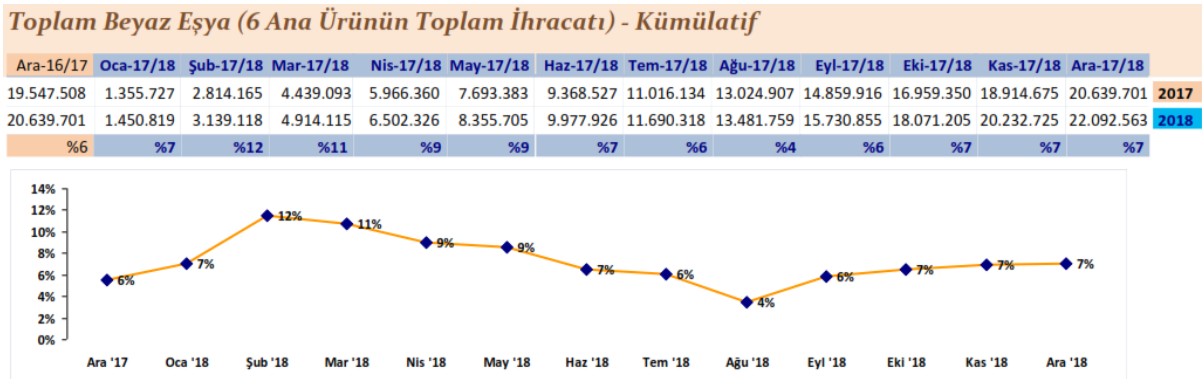


Şekil 3.3 2018/2019 LCD TV Üretim Adetleri (ECİD)

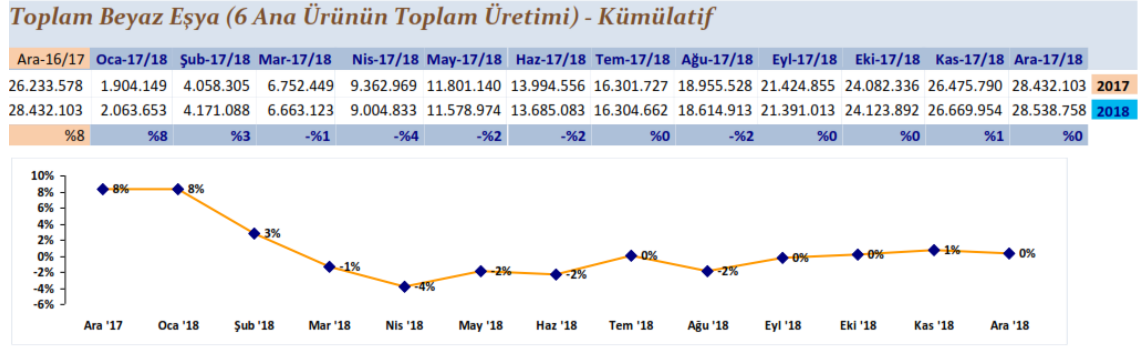
Tablo 3.2 6 Ana Ürün İç Pazar Toplam Satışı – 2017/2018 (TÜRKBEŞD)



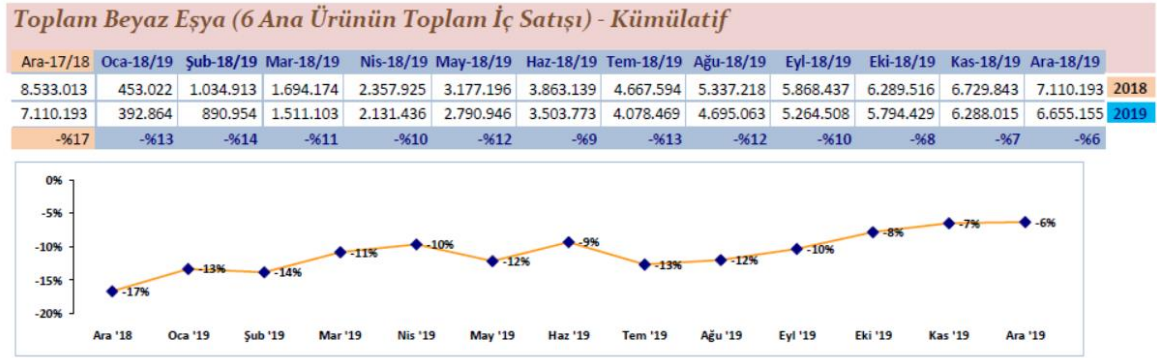
Tablo 3.3 6 Ana Ürün Toplam İhracat – 2017/2018 (TÜRKBEŞD)



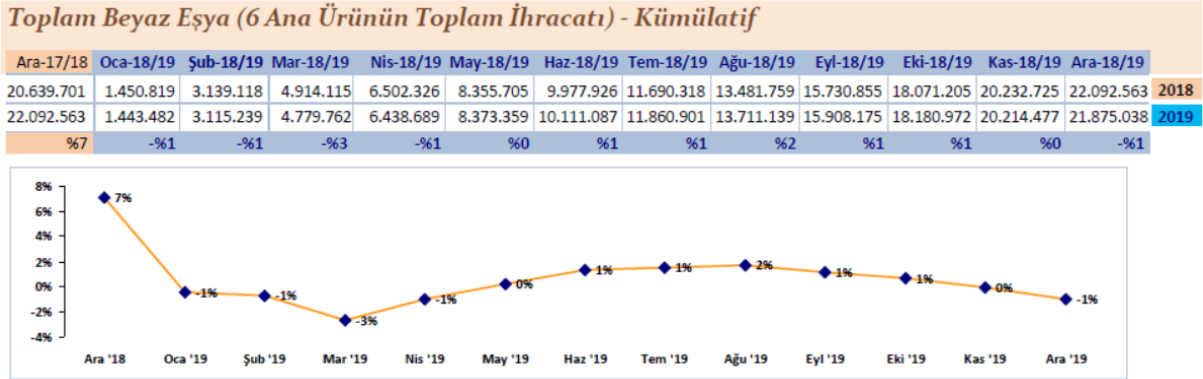
Tablo 3.4 6 Ana Ürün Toplam Üretim – 2017/2018 (TÜRKBEŞD)



Tablo 3.5 6 Ana Ürün İç Pazar Toplam Satışı – 2018/2019 (TÜRKBEŞD)



Tablo 3.6 6 Ana Ürün Toplam İhracat – 2018/2019 (TÜRKBEŞD)



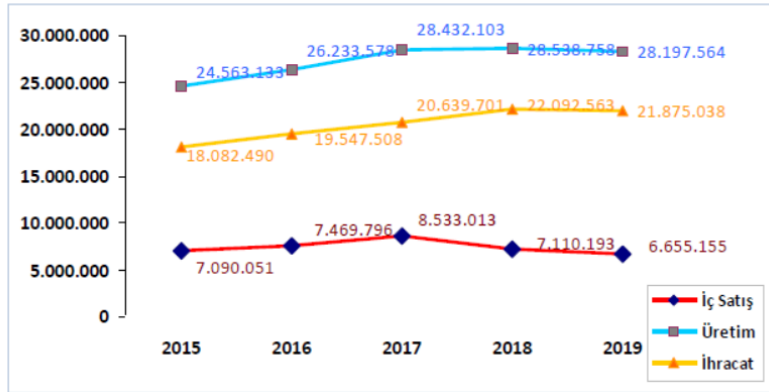
Tablo 3.7 6 Ana Ürün Toplam Üretim – 2018/2019 (TÜRKBEŞD)

Toplam Beyaz Eşya (6 Ana Ürünün Toplam Üretimi) - Kümülatif

Ara-17/18	Oca-18/19	Şub-18/19	Mar-18/19	Nis-18/19	May-18/19	Haz-18/19	Tem-18/19	Ağu-18/19	Eyl-18/19	Eki-18/19	Kas-18/19	Ara-18/19
28.432.103	2.063.653	4.171.088	6.663.123	9.004.833	11.578.974	13.685.083	16.304.662	18.614.913	21.391.013	24.123.892	26.669.954	28.538.758
28.538.758	1.833.914	3.979.873	6.490.927	8.855.709	11.638.643	13.687.481	16.024.126	18.268.404	20.972.025	23.638.561	26.207.675	28.197.564
%0	-%11	-%5	-%3	-%2	%1	%0	-%2	-%2	-%2	-%2	-%2	-%1



Ocak - Aralık 2016-2019



Şekil 3.4 Beyaz eşya son 2015-2019 yıllık performansı (TÜRKBESD)

3.1.2. Dış Pazarlar

3.1.2.a Dünyada Gelişmeler

Dünyada ekonomik gelişmeler göz önüne alındığında; 2016 yılı küresel ekonomide büyüme sancılarının devam ettiği, ticaretteki daralmanın hızlandığı, siyasi arenada beklenmedik gelişmelerin yaşandığı ve özellikle Orta Doğu'da yükselen gerilimle birlikte jeopolitik risklerin arttığı zor bir yıl olmuştur. Gelişmiş ülkelerde büyüme kalıcı olarak yukarı yönlü ivme kazanamazken, AB (Avrupa Birliği) ve Japonya'da ekonomik aktiviteyi canlandırmak amacıyla gevşek para politikası uygulamalarına devam edilmektedir. Ancak bu uygulamalardan istenen sonuçların elde edilememesi likidite desteğinin yanı sıra maliye politikalarının ve yapısal reformların da hayata geçirilmesi gerektiği yönündeki tartışmaları beraberinde getirmektedir. 2016 yılının ilk yarısında İngiltere'nin AB'den ayrılma kararı (Brexit) alması da küresel ekonomiye ve AB'nin geleceğine yönelik kaygıları artırmıştır. Bu tabloya karşın, Euro Bölgesi, küresel krizin başladığı 2008'den bu yana ilk kez 2016 yılında, %1,6 büyüyen ABD ekonomisinden daha yüksek bir büyüme oranına ulaşarak %1,7 büyüme kaydetmiştir. Dünyanın, etkileri hala devam eden finansal krizden çıkmadığı bir dönemde, korumacı ve

müdahaleci ekonomi politikalarını savunan Trump'ın yeni ABD Başkanı olarak seçilmesi; yeni bir küresel ortamın habercisi olarak algılanmış ve belirsizlik olgusunu derinleştirmiştir. ABD'de güçlenen büyümeye paralel, Amerikan Merkez Bankası (Fed)'nin 2016 yılı Aralık ayındaki son toplantısında politika faizini 0,25 puan artırması; bunun yanı sıra, ekonomideki olumlu gelişmelere bağlı olarak 2017 yılında iki yerine üç faiz artışına gidebileceğinin sinyallerini vermesi, ABD Doları'nın diğer ülke para birimlerine karşı değer kazanımını daha da hızlandırmıştır. Bu gelişme aynı zamanda uzun vadeli faiz oranlarının artmasına, tahvil ve bono piyasalarında kayıplara ve gelişmekte olan ülkelere fon çıkışlarına yol açmıştır. Global büyümeye katkısı görece azalan Çin ekonomisi ise süre gelen zafiyetlerine ve devam eden yapısal dönüşüm sürecine rağmen, kamu harcamaları ve banka kredilerinde yaşanan artış ile 2016 yılında beklentilere paralel %6,7 oranında büyümüştür.

2017 yılında evvelki yıllarda zayıf bir büyüme trendi gösteren dünya ekonomisinde genel bir toparlanma ve bunun sonucu piyasalarda olumlu etkiler gözlemlendi. Bu toparlanmada ABD'de uygulanan politikalar ve ekonomik göstergelerdeki iyileşmeler önemli rol oynadı. Bunun yanı sıra serbest ticaret karşıtı korumacı önlemlerin devreye girebileceği söylemleri endişe yarattı.

En büyük pazarımız Avrupa'da ülkeler bazında ve Avrupa Merkez Bankası aracılığıyla alınan önlemler piyasalara olumlu yansıdı. Yılın son çeyreğinde Euro Bölgesinde ve özellikle Almanya'da önemli büyüme rakamları gözlemlendi. Ancak Brexit'in sonuçları henüz etkisini göstermedi.

Asya Pasifik bölgesinde Japonya'da hafif bir canlanma görülürken Çin'de ise yüksek büyüme hızı daha makul ve istikrarlı bir seviyeye oturdu.

Dünya ekonomisi 2017 yılında %3,6 civarında büyüdü bunun yanı sıra gelişmekte olan ülkelerde de olumlu gelişmeler gözlemlendi.

Dünya beyaz eşya pazarı 2017 yılında %2,6 büyüme ile 519 milyon adet ciro bazında ise %3,2 artarak 195 milyar dolara ulaştı. Televizyon pazarı ise %2,5 büyüme ile 234 milyon adet ve 110 milyar dolar seviyesiyle yatay bir seyir izledi. Avrupa pazarı ise adet bazında %2,8 bir büyüme kaydetti. Batı Avrupa pazarı %1,7 büyürken Doğu Avrupa pazarındaki büyüme %5'e yaklaştı.

Dünya ekonomisi ve ülkemiz açısından 2018 yılında oldukça çetin gelişmeler yaşandı. ABD ve Çin arasındaki ticaret restleşmesi ve buna bağlı artan korumacı politikalar, Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılma sürecine ilişkin belirsizlik, İran'a yönelik yaptırımlar, Fed'in faiz artırım kararları, kurlardaki dalgalı seyir ve farklı jeopolitik riskler tüm dünya ülkelerinin

ekonomilerine olduğu kadar ÷lkemize de menfi bir şekilde yansdı. ABD ekonomisinde büyüme toparlanırken, işsizlik oranları azaldı, Çin ekonomisinde büyüme hız kesti ve son 10 yılın en düşük seviyesine indi. Avrupa ekonomisi büyüme için kaldıraç arayışını sürdürürken, gelişmekte olan ÷lkelerde de büyümenin yavaşladığına şahit olduk. Petrol fiyatları İran yaptırımlarının etkisiyle hızlı bir yükseliş gösterdikten sonra 50 dolar seviyelerine gerilerken, emtia fiyatları mühim değişimler göstermemesine karşın yüksek seyrini korudu. Ticaret savaşları, Avrupa'daki zayıf talep ortamı, Brexit'in yarattığı belirsizlik ve gelişmekte olan ÷lkelerin yaşadığı büyüme sancılarının 2019 yılında da en büyük riskler olarak karşımıza çıktığını görüyoruz.

2019 yılı piyasalarda ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşları, korumacı politikalar imalat sanayi verilerinin global çapta zayıflığa işaret etmesi, küresel ekonomik büyümeye yönelik mevcut kaygıları artırarak büyüme beklentilerinin aşağı yönlü revize edilmesine sebep olmuştur.

Küresel ekonomik yavaşlama ve enflasyondaki durgunluk nedeniyle ABD Merkez Bankası FED, ve Avrupa Merkez Bankası olmak üzere merkez bankaları, faiz indirimleriyle parasal gevşeme sürecini tekrar başlatmıştır. Aralık ayı itibariyle faiz indirimi %12'ye ulaşmıştır. Türkiye ekonomisi yılın ilk çeyreğinde %2,4, ikinci çeyreğinde ise %1,5 daralmıştır. Enflasyon ise Eylül ayı itibariyle baz etkisiyle tek haneli rakamlara inmiştir. TÜİK verilerine göre Türkiye 2019 yılında %0,9 büyümüştür. Bütün bu unsurların, ekonomik görünüm üzerinde baskı yaratmıştır. Bu gelişmeler, memleket ekonomimizde de son yılların en zorlu süreçlerinden birini yaşandı.

Dünya beyaz eşya pazarının 2018 yılında adet bazında %1,5 büyümeyle 535 milyon adete yükseldiği, ciro bazında ise %8'lik artışla 213 milyar dolara ulaştığı tahmin ediliyor. Televizyon pazarının ise %2,7 büyüme ile 240 milyon adete yükseldiği; ciro olarak da 113 milyar dolar seviyesine yaklaştığı öngör÷l÷yor. Global beyaz eşya pazarı için 2019 yılı büyüme tahmini ise yaklaşık %4 seviyesinde. Batı Avrupa'da beyaz eşya pazarı 2018 yılında İngiltere, Almanya, Fransa ve İtalya pazarlarındaki daralmanın etkisiyle yaklaşık %1 küçüldü. Doğu Avrupa pazarı ise pozitif bir performans sergileyerek yaklaşık %8 büyüme kaydetti.

3.1.2.b. Dayanıklı Tüketim Malları İhracatı

TİM verilerine göre dayanıklı tüketim malları grupları bazında ihracat verileri (dolar) aşağıda açıklanmaktadır:

Tablo 3.8 Dayanıklı tüketim grupları bazında ihracat verileri tablosu

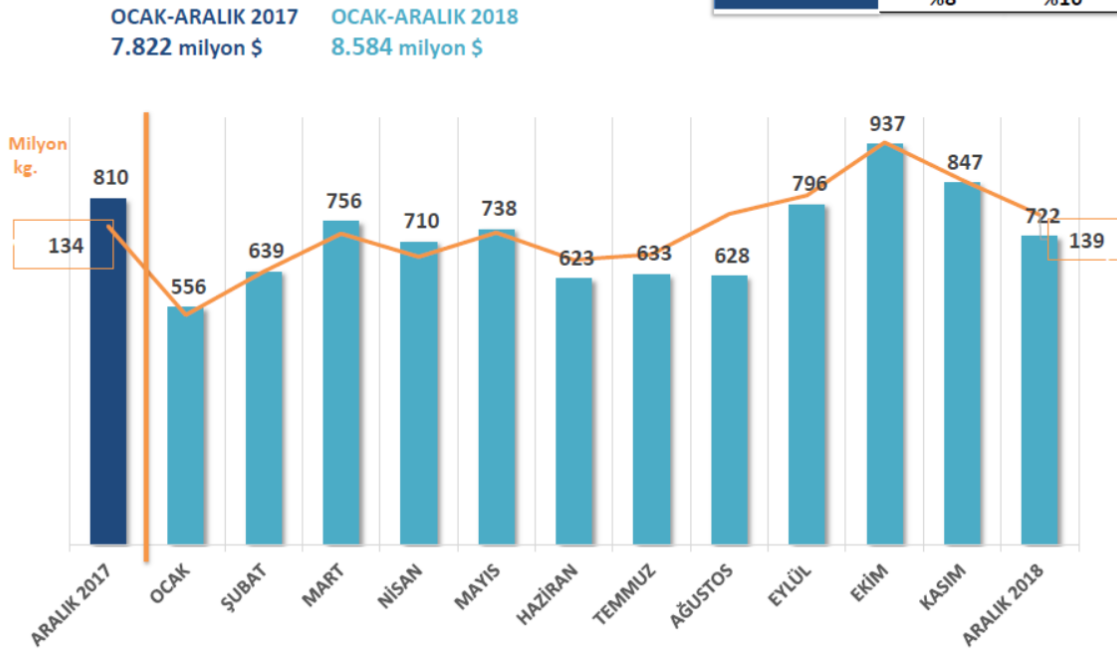
	2015	2016	2017	2018	2019
Beyaz eşya	3.642.804.678	3.709.626.563	3.976.600.687	4.511.270.042	4.618.541.568
TV Alıcıları	1.548.019.332	1.358.485.127	1.422.280.121	1.434.128.451	1.294.139.932
Küçük EvAletleri	406.063.359	341.012.275	369.724.378	438.949.406	438.840.691
Toplam	5.596.887.369	5.409.123.965	5.768.605.186	6.384.347.900	6.351.522.191

Dayanıklı tüketim malları ihracatı 2019 yılı itibariyle Türkiye ihracatının %5'ini oluşturmaktadır.

İMMİB'in verileri ışığında 2018 ve 2019 yılına ait ihracat verilerinin detayları aşağıdaki tablo ve grafiklerde yer almaktadır:

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI İHRACATI
AYLIK KARŞILAŞTIRMA (milyon \$)

OCAK-ARALIK 2017-18 Fark	Miktar	Değer
	%8	%10

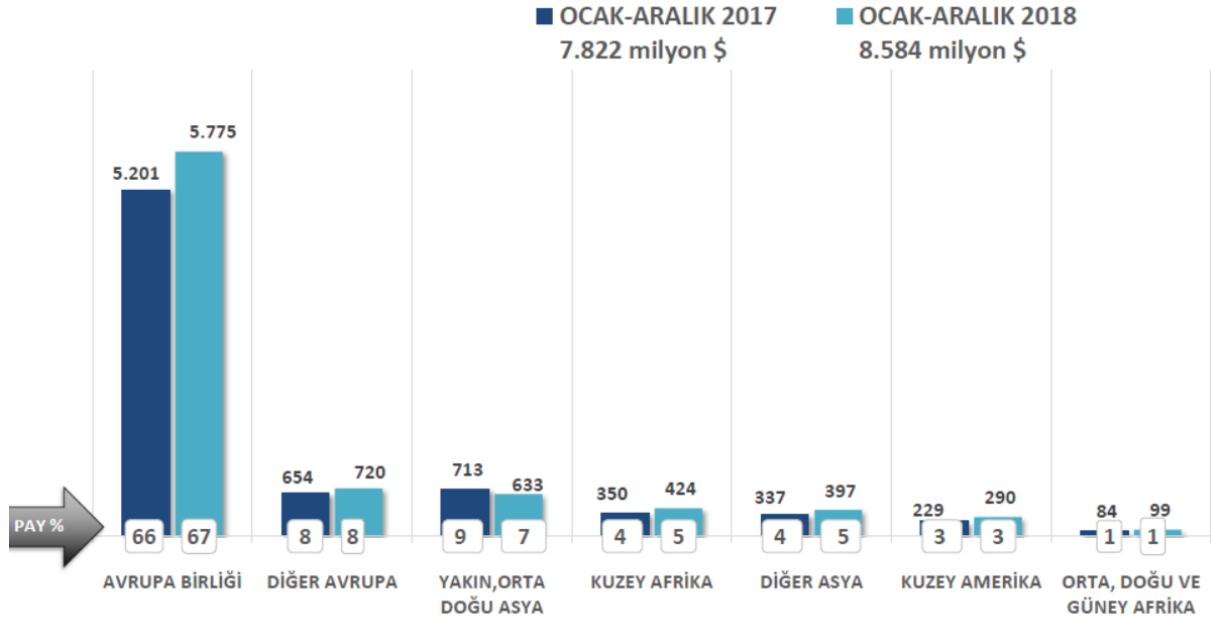


Şekil 3.5 Dayanıklı Tüketim Malları İhracatı 13 Aylık Karşılaştırma (Aralık2017-Aralık 2018)

Tablo 3.9 Dayanıklı Tüketim Malları İhracatında Ocak-Aralık 2017 Ocak-Aralık 2018 Döviz Dağılımı

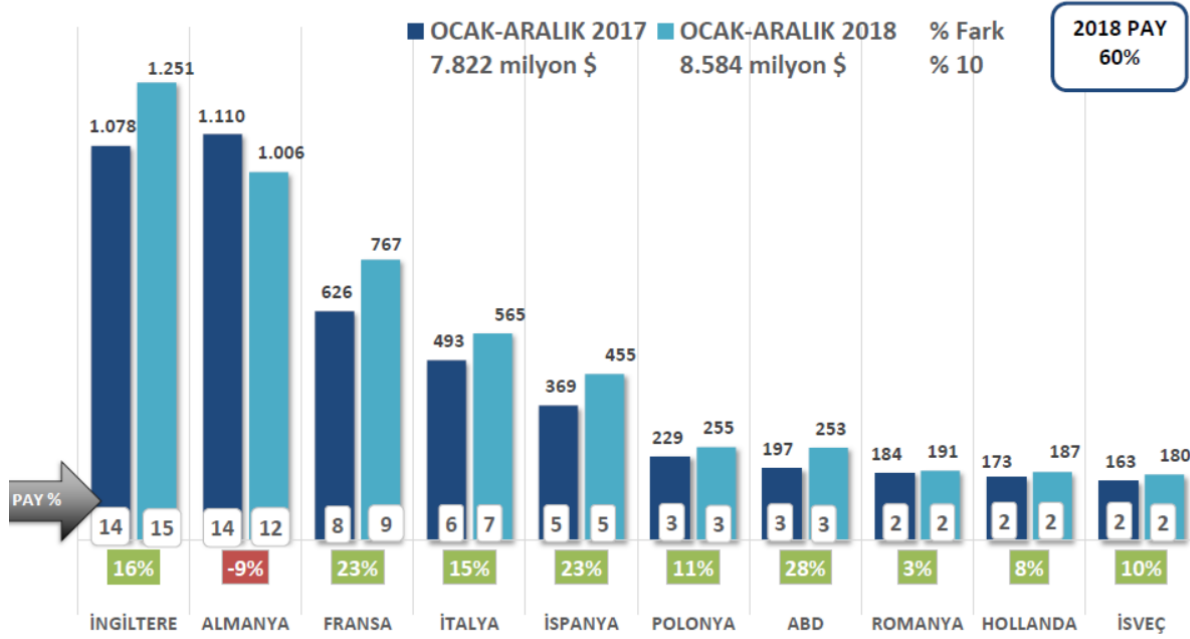
Döviz Cinsi	Toplam FOB DÖVİZ		Toplam FOB_Ş		Değişim		Pay	
	2017	2018	2017	2018	Döviz	ABD \$	Döviz	ABD \$
Euro (EUR)	3.668.466.272	3.797.932.158	4.059.393.976	4.359.752.050	129.465.886	300.358.074	24%	51%
Amerikan Doları (USD)	2.103.010.287	2.302.399.856	2.103.010.287	2.302.399.856	199.389.569	199.389.569	14%	27%
Türk Lirası (TRY)	3.641.744.726	5.493.549.942	962.014.195	1.084.781.981	1.851.805.215	122.767.786	34%	13%
İngiliz Sterlini (GBP)	364.444.118	450.449.340	449.541.255	570.702.308	86.005.222	121.161.054	3%	7%
Polonya Zlotisi (yeni) (PLN)	396.046.304	419.800.879	101.749.032	108.842.979	23.754.575	7.093.947	3%	1%
Çek Korunası (CZK)	819.412.851	850.682.623	33.843.154	37.262.121	31.269.772	3.418.968	5%	0%
Rus Rublesi (RUB)	1.544.541.460	2.093.082.060	25.674.229	32.586.265	548.540.600	6.912.036	13%	0%
Çin Renminbisi (CNY)	188.200.712	200.162.699	27.097.693	29.643.459	11.961.987	2.545.765	1%	0%
Avustralya Doları (AUD)	42.912.486	35.346.899	31.190.610	25.158.413	- 7.565.587	- 6.032.197	0%	0%
Romanya Leusu (RON)	65.525.835	61.508.256	15.864.449	15.261.433	- 4.017.579	- 603.016	0%	0%
İsveç Kronu (SEK)	8.548.517	69.918.427	964.290	7.531.844	61.369.910	6.567.553	0%	0%
Kanada Doları (CAD)	8.103.498	7.386.752	5.863.709	5.406.706	- 716.746	- 457.003	0%	0%
İsviçre Frankı (CHF)	5.615.577	3.522.446	5.660.818	3.617.617	- 2.093.131	- 2.043.201	0%	0%
Kazakistan Tengesi (KZT)	88.748.703	208.671.586	267.664	618.368	119.922.883	350.704	1%	0%
Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi (AED)		1.315.167		340.535	1.315.167	340.535	0%	0%
Danimarka Kronu (DKK)	56.225	505.128	8.787	81.441	448.904	72.653	0%	0%
Bulgaristan Levası (BGN)		136.850		81.032	136.850	81.032	0%	0%
Japon Yeni (JPY)	286.948	5.740.003	2.552	51.543	5.453.055	48.991	0%	0%
Norveç Kronu (NOK)	33.690	268.527	3.929	29.625	234.837	25.696	0%	0%
Pakistan Rupisi (PKR)	384.806		3.184		- 384.806	- 3.184	0%	0%
Suudi Arabistan Riyalı (SAR)	21.775		5.150		- 21.775	- 5.150	0%	0%
Türk Lirası (eski) (TRL)	2.700		703		- 2.700	- 703	0%	0%
Genel Toplam			7.822.159.666	8.584.149.576		761.989.910	100%	100%

**ÜLKE GRUPLARINA GÖRE DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI İHRACATI
OCAK-ARALIK 2017 vs. OCAK-ARALIK 2018 (milyon \$)**



Şekil 3.6 Ülke Grubuna Göre Dayanıklı Tüketim Malları İhracatı 2017-2018 Kıyaslaması

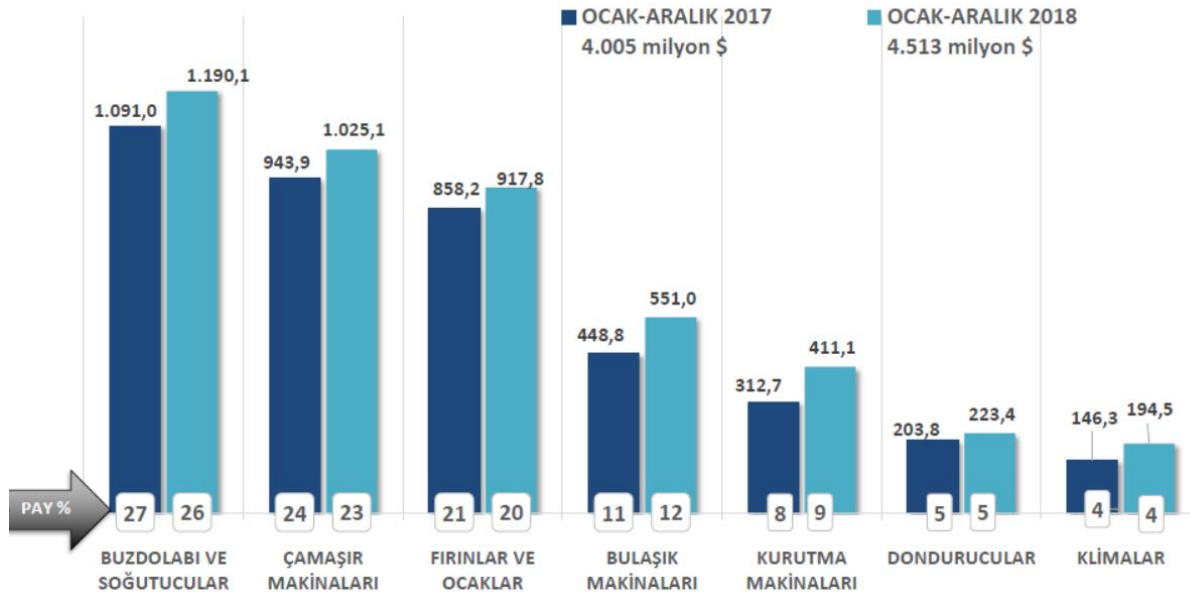
İLK 10 ARALIK 2017 vs. OCAK-ARALIK 2018 (milyon \$)



Şekil 3.7 Dayanıklı Tüketim Malları İhracatı 2017-2018 Kıyaslaması İlk 10 Ülke

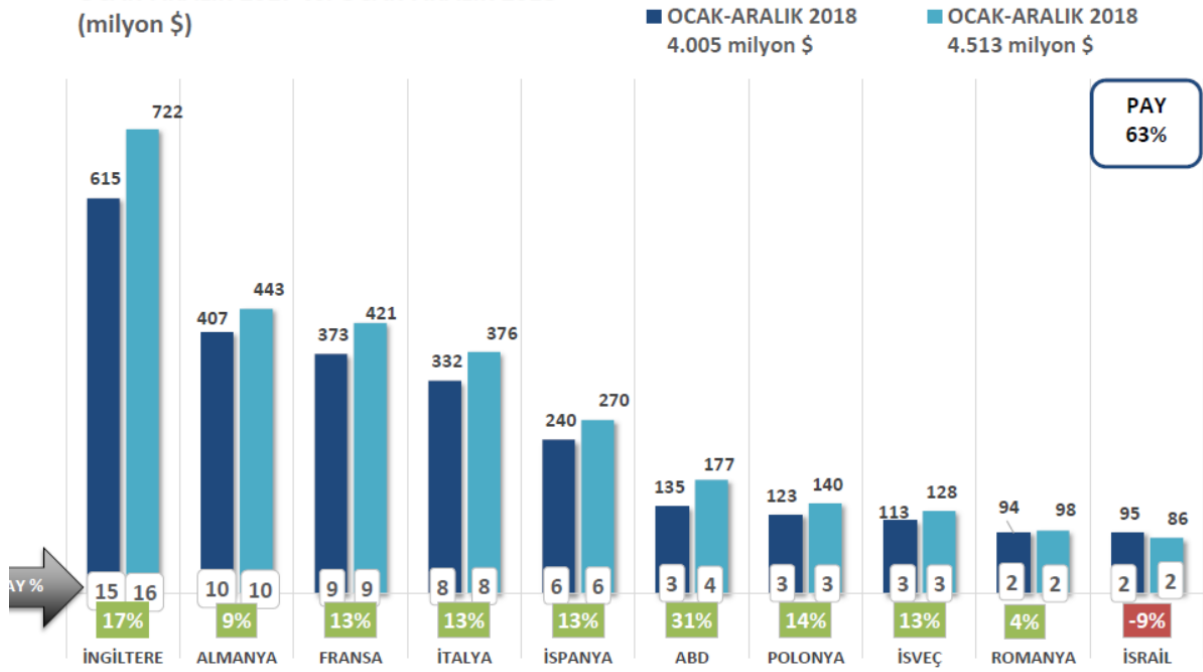
BEYAZ EŞYA İHRACATI
OCAK-ARALIK 2017 vs. OCAK-ARALIK 2018
(milyon \$)

OCAK-ARALIK 2017-18 Fark	Miktar	Değer
	%7	% 13



Şekil 3.8 Beyaz Eşya İhracatı 2017-2018 Kıyaslaması

BEYAZ EŞYA - İLK 10 ÜLKE İHRACATI
OCAK-ARALIK 2017 vs. OCAK-ARALIK 2018
(milyon \$)



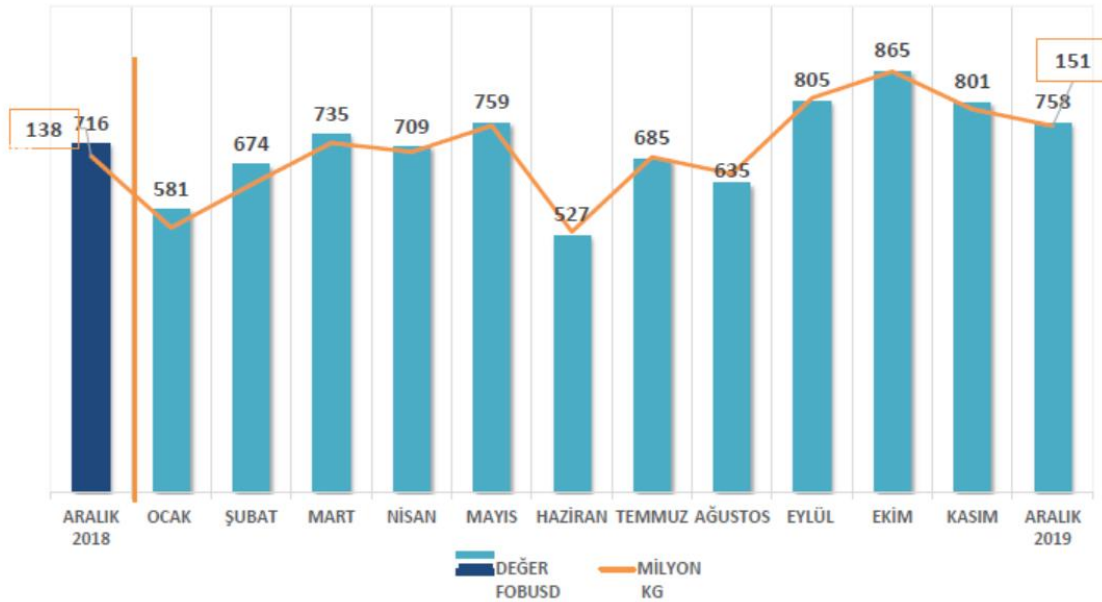
Şekil 3.9 Beyaz Eşya İhracatı 2017-2018 Kıyaslaması İlk 10 Ülke

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI İHRACATI
AYLIK KARŞILAŞTIRMA (milyon \$)

OCAK-ARALIK 2018
8.520 milyon \$

OCAK-ARALIK 2019
8.534 milyon \$

OCAK-ARALIK 2018-19 Değişim	Miktar	Değer
	%7	%0,2

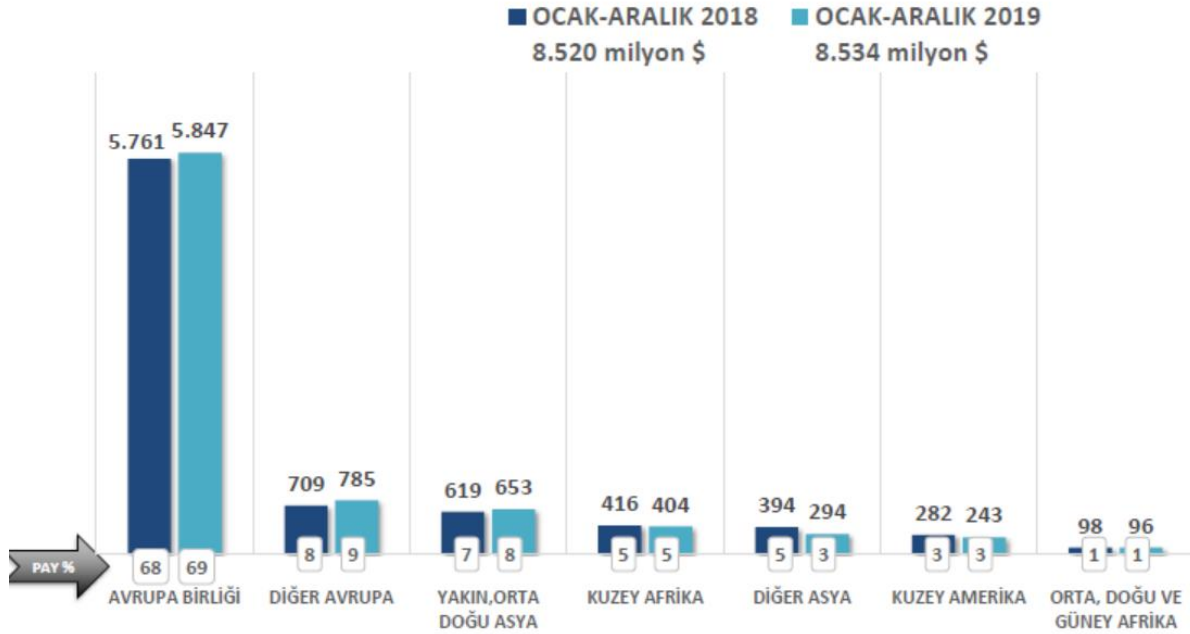


Şekil 3.10 Dayanıklı Tüketim Malları İhracatı 13 Aylık Karşılaştırma (Aralık2018-Aralık 2019)

Tablo 3.10 Dayanıklı Tüketim Malları İhracatında Ocak-Aralık 2018 Ocak-Aralık 2019 Döviz Dağılımı

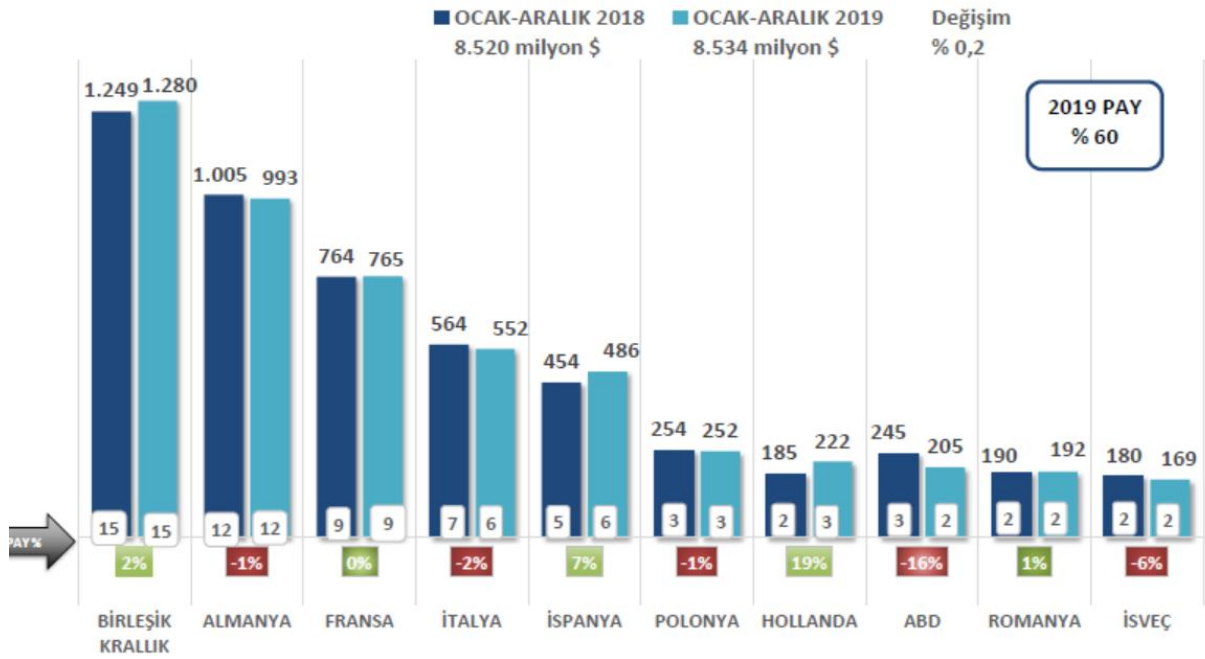
OCAK-ARALIK	FOB_Döviz		FOB_ABD Doları		DEĞİŞİM		2019 PAY
	Döviz Adı	2018	2019	2018	2019	Döviz	
Euro (EUR)	3.774.299.992	4.041.027.133	4.332.298.470	4.399.974.145	266.727.142	67.675.675	52%
Amerikan Doları (USD)	2.298.336.569	2.274.684.974	2.270.683.037	2.251.419.145	- 23.651.594	- 19.263.892	26%
Türk Lirası (TRY)	5.477.687.365	6.373.220.503	1.081.561.452	1.090.075.625	895.533.137	8.514.173	13%
İngiliz Sterlini (GBP)	449.779.856	458.004.108	569.850.937	557.346.051	8.224.251	- 12.504.886	7%
Polonya Zlotisi (yeni) (PLN)	418.556.704	436.449.642	108.553.299	105.082.405	17.892.939	- 3.470.893	1%
Rus Rublesi (RUB)	2.090.270.507	2.217.456.928	32.544.064	33.452.775	127.186.421	908.710	0%
Çek Korunası (CZK)	849.631.946	809.954.410	37.216.230	33.351.399	- 39.677.537	- 3.864.831	0%
Avustralya Doları (AUD)	35.293.712	21.467.283	25.121.765	14.313.712	- 13.826.429	- 10.808.053	0%
Çin Renminbisi (CNY)	200.162.699	96.170.069	29.643.459	13.780.154	- 103.992.630	- 15.863.304	0%
Romanya Leusu (RON)	61.508.256	59.461.605	15.261.433	13.651.504	- 2.046.651	- 1.609.930	0%
İsveç Kronu (SEK)	69.918.386	101.598.974	7.531.839	10.423.548	31.680.588	2.891.709	0%
Kanada Doları (CAD)	7.386.752	10.414.767	5.406.706	7.473.741	3.028.014	2.067.035	0%
İsviçre Frankı (CHF)	3.427.015	2.944.280	3.522.976	2.918.932	- 482.735	- 604.044	0%
Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi (AED)	1.315.167	2.228.635	340.535	525.699	913.468	185.164	0%
Kazakistan Tengesi (KZT)	208.671.586	111.963.804	618.368	290.700	- 96.707.783	- 327.668	0%
Norveç Kronu (NOK)	257.699	506.480	28.351	55.948	248.781	27.596	0%
Danimarka Kronu (DKK)	505.128	267.391	81.441	40.041	- 237.737	- 41.400	0%
Suudi Arabistan Riyali (SAR)		45.612		12.160	45.612	12.160	0%
Japon Yeni (JPY)	3.703.003	146.800	33.618	982	- 3.556.203	- 32.636	0%
Katar Riyali (QAR)		3.514		952	3.514	952	0%
Bulgaristan Levası (BGN)	136.850		81.032		- 136.850	- 81.032	0%
Genel Toplam	15.950.849.192	17.018.016.912	8.520.379.012	8.534.189.617	1.067.167.719	13.810.604	100%

ÜLKE GRUPLARINA GÖRE DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI İHRACATI
OCAK-ARALIK 2018 vs. OCAK-ARALIK 2019 (milyon \$)



Şekil 3.11 Ülke Grubuna Göre Dayanıklı Tüketim Malları İhracatı 2018-2019 Kıyaslaması

İLK 10 ÜLKE OCAK-ARALIK 2018 vs. OCAK-ARALIK 2019 (milyon \$)

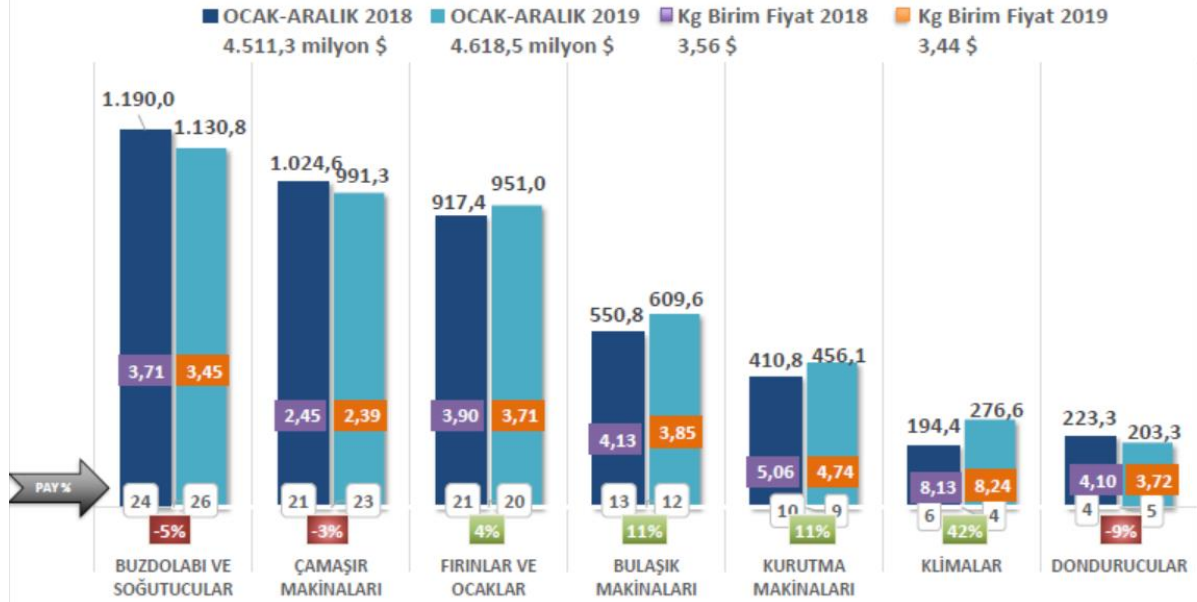


Şekil 3.12 Dayanıklı Tüketim Malları İhracatı 2018-2019 Kıyaslaması İlk 10 Ülke

BEYAZ EŞYA İHRACATI

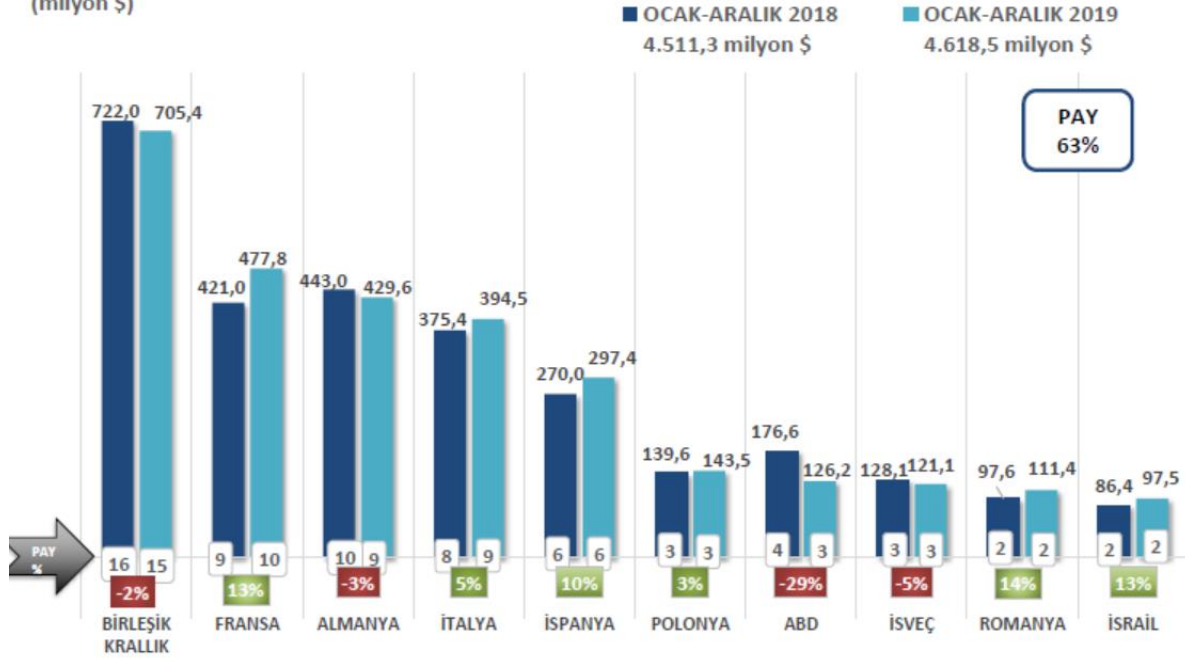
OCAK-ARALIK 2018 vs. OCAK-ARALIK 2019 (milyon \$)

OCAK-ARALIK 2018-19 Değişim	Miktar	Değer
	% 6	% 2



Şekil 3.13 Beyaz Eşya İhracatı 2018-2019 Kıyaslaması

BEYAZ EŞYA - İLK 10 ÜLKE İHRACATI
OCAK-ARALIK 2018 vs. OCAK-ARALIK 2019
(milyon \$)



Şekil 3.14 Beyaz Eşya İhracatı 2017-2018 Kıyaslaması İlk 10 Ülke

3.1.2.c. Dayanıklı Tüketim Malları İthalatı

Kur değişimleri ve ithalatta koruma önlemlerini artması ithalatta önemli düşüşler yaşanmıştır. Bu çerçevede, TİM raporlarına göre 2015, 2016, 2017 ve 2018 yılı ürün grupları bazında ithalat verileri (dolar) aşağıda açıklanmaktadır:

Tablo 3.11 Dayanıklı tüketim grupları bazında ithalat verileri tablosu

	2015	2016	2017	2018
Beyaz eşya	642.871.057	632.308.178	667.943.183	508.184.534
TV Alıcıları	603.589.453	463.269.933	310.070.438	137.233.577
Küçük Ev Aletleri	530.145.082	388.418.479	419.569.468	363.070.487
Toplam	1.776.605.592	1.483.996.590	1.397.583.089	1.008.488.598

Sektörün ihracat ve ithalat verileri incelendiğinde son ürünler itibariyle 5 milyar dolar civarında bir ticaret fazlası ortaya çıkmaktadır.

4. Sektörün SWOT Analizi

Sektörün 2016 yılında geniş katılımı gerçekteştirdiği SWOT analizi detaylarıyla aşağıda yer almaktadır.

Dayanıklı Tüketim Malları (Genel):

Güçlü yönler:

1. Genç Nüfus
2. Büyüyen pazar
3. Lojistik konum
4. Şehirleşme ve Kentsel Dönüşüm
5. Uluslararası fuarlarda etkin yer alma
6. TOBB bünyesinde sektörün ilgili paydaşları ile katılımcı ve güçlü temsili

Zayıf yönler:

1. Piyasa denetim mekanizmalarının yeterince hızlı ve etkili olmaması
2. Yatırım ve finansman maliyetlerinin yüksekliği
3. Yan sanayinde Ar-Ge ve inovasyon eksikliği
4. Elektronik parça ve komponentlerde dışa bağımlılık
5. Nitelikli işgücü eksiksizliği

Tehditler:

1. Kur dalgalanmaları
2. Uluslararası ticarete korumacılık
3. Fikri mülkiyet hakları mevzuatı
4. Uzak Doğu'da büyüyen ölçek ekonomisi
5. Çifte regülasyon (mevzuat)
6. Gümrük birliği sürecindeki aleyhte düzenlemeler

Fırsatlar:

1. Serbest Ticaret Anlaşmaları
2. Endüstri 4.0

3. IoT (Nesnelerin İnterneti)-Bağlanabilirlik
4. Tüketicilerde çevre duyarlılığı ve enerji tasarrufu bilincinin artması
5. Yurtdışı şirket satın almaları

Beyaz Eşya

Güçlü yönler:

1. Büyüyen bir pazar olması ve talepte artış olması
2. Global pazarda güçlü rekabetçilik
3. Güçlü ana ve yan sanayi (yerli ve yabancı üretim açısından)
4. Ulusal ve uluslararası mevzuat çalışmalarında etkin olması
5. Uluslararası enerji verimliliği mevzuatlarına uyumu (sektör su ve enerji verimliliğinde kriterleri içeren enerji etiketinde hızlıca uyum sağlamış ve ürünlerinde kullanıyor)
6. Servis ve bayii teşkilatı
7. Yüksek patent sayısı ve inovasyon bilincinin yüksek olması
8. Avrupa'daki sektörel birliklere (APPLiA gibi) üyelik ve iş birliği

Zayıf yönler:

1. Beyaz eşya yan sanayinin Ar-Ge ve inovasyon kabiliyetinin zayıflığı
2. Yarı iletken ve sensör üreten yan sanayinin gelişmemiş olması (elektronik parça ve bileşenlerde dışa bağımlılık genele alınmalı)

Fırsatlar:

1. Yeni enerji etiketi mevzuatı
2. Bağlanabilir ve akıllı cihazlara yönelim
3. Belirli ürün gruplarında düşük penetrasyon

Tehditler:

1. Makroekonomik ve jeopolitik belirsizlikler
2. Üretim maliyetleri
3. İthal saclarda vergi artışı (ithal saclar için antidamping vergisi getirilmesi ve/veya ilave gümrük vergisinin artırılması)
4. Beyaz eşya ürünlerinin yüksek teknoloji ürün sayılmaması

Televizyon

Güçlü yönler:

1. Tüketici satın alma döngüsünün hızlı olması
2. TV'nin öncelikli ev eşyası olması
3. Evlerde birden fazla bulunabilmesi
4. Marka iş birliği imkanlarının fazlalığı
5. Salon ürünü olduğu için markalaşmaya daha kolay olanak vermesi
6. İnternete erişim imkanı sunması

Zayıf yönler:

1. Teknolojinin hızlı değişmesi
2. Elektronik komponentlerde ithalata bağımlılık

Fırsatlar:

1. Dijitalleşmeye birlikte bağlanabilirlik konusunda artan ilgi
2. TV'nin akıllı ev sistemindeki ve tüketicinin hayatında artan yeri

Tehditler:

1. Patent bağımlılığı
2. ARGE ve inovasyon açısından teknolojiye tam hakim olamamamız
3. Avrupa'da verilen teşvikler

Küçük Ev Aletleri

Güçlü yönler:

1. Türkiye pazarının büyüyen bir pazar olması
2. Ana kategorilerde üretim yetkinliğinin olması
3. Yeni alt kategorilerin oluşturulma becerisi
4. Yakın ülkelerdeki pazar hakimiyeti
5. Beyaz eşya ve elektronikte global derecede üretim, dağıtım ve pazarlama gücü olan firmaların aynı zamanda KEA sektörü içinde olması bu sektörü güçlendiriyor.

Zayıf yönler:

1. Yetiştirilmiş yetkin çalışan eksikliği
2. Ölçek ekonomisi
3. Koruma ve destek programlarının öngörülebilir olmayışı (ÖTV teşviki sonrası gelen taleplere yetişememe. Yerli üreticiyi korumak için yapılan teşviklerin ithalatçıya yaraması)
4. Patent üretiminin yetersiz oluşu
5. Üniversite-Sanayi iş birliğinin yetersiz oluşu
6. Çok marka hizmeti veren servislerin hizmet kalite seviyesinin marka imajlarıyla eşleşmemesi
7. Ar-Ge ve inovasyon (yatırım eksikliği)
8. OSB'lerin KEA da Ar-Ge faaliyetlerini organize edecek kümelenmeyi sağlayamaması
9. İç pazarda haksız rekabet
10. Bağımsız tasarım ofislerinin yetersizliği
11. Dış pazarda marka ve kalite algısının zarar görmesi

Fırsatlar:

1. Enerji ve kaynak verimliliği konusunda gelecek AB teşvikleri
2. Sağlıklı yaşam (bakım) trendindeki yükseliş

Tehditler:

1. Rakip ülkelerdeki yatırım teşvikleri
2. Endüstri 4.0 (Çin'in Endüstri 4.0 için yaptığı yatırımlar)

5. Sektörde Ar-Ge ve İnovasyon

90'lı yılların başına kadar ağırlıklı olarak dışa bağımlı ve lisanslı üretim yapan sektör, ürün geliştirme konseptinden konuyla ve malzemeye ilgili bilimsel çalışmalar da dahil olmak üzere Ar-Ge faaliyetlerine önem vermiş, bağımsız Ar-Ge bölümleri oluşturmuş bu bölümlerde akademik ünvanlı mühendisler istihdam etmeye başlamıştır. Daha küçük boyutlu ve verimli motorlar, kompresörler, direk tahrik sistemleri, titreşim ve gürültü azaltma sistemleri, soğutma sistemleri, izolasyon malzemeleri ve kompozit malzemeler üzerine önemli çalışmalar yapılmış ve sonuçlar ürünlere uygulanmıştır. Klima ve buzdolaplarında yüksek verimlilik sağlamak üzere invertör prensibi ile çalışan kompresörlerin kullanımına başlanmıştır. Günümüzde enerji verimliliği, malzeme, yazılım, mesafeli kontrol ve bağlanabilirlik üzerine çalışmalar yoğunlaşmaktadır. 2019 sonu itibariyle Dayanıklı Tüketim Malları sektöründe faaliyet gösteren toplam 22 adet Ar-Ge Merkezi bulunmaktadır.

Endüstriyel tasarım ve ürünlere eklenen yeni fonksiyonlar birlikte ele alınmakta çok bölmeli soğutucuların yanı sıra akıllı çamaşır makinaları, çekiş gücü yüksek daha sessiz ve yüksek verimli süpürgeler pazara sunulmuştur.

Endüstri 4.0 gelişmeleri ve dijitalleşme ile beraber son senelerde mobilite ve bağlanabilirlik teknolojileri şirketlerin Ar-Ge çalışmalarının önemli bir ayağını oluşturmaktadır. Nesnelerin interneti (IoT), 5G/6G teknolojileri, cloud computing, edge computing, interoperability, enerji talep yönetimi, yapay zeka ve büyük veri teknolojilerinin iş süreçlerine entegre edilmesi ve entegrasyon aşamasında siber güvenlik açıklarının analizi ve siber saldırılara karşı önlemlerin alınması önemli gelişim noktalarından biri haline gelmiştir.

İnternet ve kablosuz haberleşme sistemlerinin gelişimi ile akıllı çözümler önem kazanmaktadır. Bu anlamda Smartphone (Akıllı Telefon), Smart Home (Akıllı Ev), Smart Factories (Akıllı Fabrikalar) ve Smart Cities (Akıllı Şehirler) gibi farklı uygulama alanları ilgi çekmektedir. Bu bağlamda sektör tablet ve akıllı telefon aracılığıyla yönetilebilen klima, fırın, buzdolabı ve çamaşır makinesinden oluşan akıllı ev sistemleri üzerine yoğunlaşmaktadır.

Bu çalışmalara ek olarak; fotovoltaik piller, enerji dönüştürme ve depolama sistemleri, sağlık teknolojileri, 5G, otomotiv elektroniği, giyilebilir teknolojiler ve telekomünikasyon gibi alanlarda öncül Ar-Ge çalışmaları da devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik çalışmaları doğrultusunda sektörde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı, biyoplastiklerin kullanıldığı ürünler, güneş enerjisiyle çalışan ürünler için de yoğun Ar-Ge çalışmaları yapılmaktadır.

6. Ürünlerde Enerji Verimliliği

Türkiye’de üretilen elektrik enerjisinin yaklaşık %25’i bugün sayısı 23 milyonu aşan sayıdaki hanelerde tüketilmektedir. Dayanıklı tüketim malları olarak da bilinen, evlerde kullanılan elektrikli ev aletleri evlerde harcanan bu enerjisinin yaklaşık %50’sinden sorumludurlar. Ancak bu ürünler istenilen hizmet ve konfor seviyesini etkilemeksizin daha az enerji ile kullanılabilir durumdadırlar.

Enerji verimliliği yüksek ev aletleri kullanılarak elektrik faturalarında azalma sağlanabilir. Verimli aletlerin fiyatları benzer modellerinden daha pahalı olabilir; ancak verimli aletlerin satın alınması esnasında ödenen fiyat farkı daha sonra elektrik faturalarındaki düşüş ile kullanıcıya geri dönmektedir. Bu konuda sektör son 10 yılda büyük bir atılım gerçekleştirmiş ve söz konusu cihazlarda harcanan elektrik enerjisini %60’lar seviyesinde azaltmayı başarmıştır. Beyaz eşyaları satın alırken sadece fiyat olarak değil, enerji tasarrufu açısından da karşılaştırmak önemlidir. Ev aletleri satın alırken, “A+, A++, A+++” enerji sınıfına sahip olanların tercih edilmesi gerekliliği tüketicilere hatırlatılması önemlidir. Yüksek verimli ve çok düşük verimli cihazlar arasında %60’ın üzerinde enerji tüketim farkı bulunduğu unutulmamalıdır.

Enerji etiketleri, evsel cihazların enerji tüketimini, performansını ve ürünlerin diğer başlıca özelliklerini tüketicilere doğru ve karşılaştırılabilir şekilde sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Enerji etiketleri tüketicilerin, ürünlerin ne kadar enerji verimli olduğunu görmelerini ve enerji maliyetlerini indirmek için etkili olan ürün potansiyelini değerlendirmelerini sağlar.

Verilen kategorideki tüm ürünler için etiketler aynıdır; böylelikle tüketiciler aynı kategorideki ürünlerin enerji ya da su tüketimi ve de kapasite gibi özelliklerini kolayca karşılaştırabilirler.

Etiket formatında yer alan enerji verim sınıflandırması, A, B, C, D, E, F ve G harfleri kullanılarak belirtilmektedir: A en verimli sınıfı, G ise en verimsiz sınıfı nitelendirmektedir. Ancak teknolojik gelişmelere bağlı olarak bu sınıflandırmada üç ilave sınıf eklenmiştir. Bu ilave sınıflar (A+), (A++) ve en verimli sınıf için (A+++) işaretleriyle gösterilmektedir. Daha fazla sınıfa ihtiyaç duyulmadığı müddetçe toplam sınıf sayısı yedi ile sınırlandırılmıştır.

Renk göstergesi, koyu yeşil ile kırmızı arasında en fazla yedi farklı renkten oluşur. En yüksek enerji sınıfını koyu yeşil, en düşük enerji sınıfını ise kırmızı göstermektedir.

İklim değişikliğine tedbir çerçevesinde AB enerji etiketi uygulaması 2021 itibarı ile değişecektir. Buna göre örneğin iki kapılı bir buzdolabında A+ enerji seviyesi ürünler skalasının en alt seviyesini oluşturacak şekilde yeniden sıralanacak ve bugün itibarıyla pazarın en tasarruflu ürünleri C seviyesine (ortalama) düşürülmüş olacaktır. Beyaz eşya sektör temsilcilerinin yer aldığı TÜRKBEED, bakanlıklar ile iyi bir iş birliği sağlayarak AB ile eş zamanlı yeni enerji etiketi uygulamasına geçmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

7. Sektörde Yeni Eğilimler

Sektörde yeni eğilimler beyaz eşyada, yüksek verimli, çok bölmeli değiştirilebilen fonksiyonlu büyük hacimli soğutucular, 10 kg kapasiteye kadar 1400 devirli çamaşır makinaları, ısı pompalı kurutucular, yıkayıcı/kurutucular, akıllı bulaşık ve çamaşır makinaları öne çıkmaktadır.

Televizyonlarda led arka aydınlatmalı LCD ekranlar, 65 inç boyutuna ulaşan iç bükey, OLED ve Quantum DOT panellere sahip 4K çözünürlüklü ekranların pazardaki yeri gün geçtikçe artmaktadır. Kablosuz bağlantıyla çalışan mobil telefon ve tabletlerden müzik indirme ve yayınlama sistemleri, mini kablosuz hoparlörler, blue-tooth kulaklıklar ev elektroniğinin vazgeçilmez elemanları haline gelmektedir.

Verimli, daha sessiz, düşük sıcaklıklarda ısıtma yapabilen invertörlü klima sistemleri gün geçtikçe önem kazanmaktadır.

Küçük ev aletlerinde kahve makinalarının çeşitli tipleri, daha verimli standartlara uygun emiş gücü yüksek toz torbasız süpürgeler ve lazer epilasyon cihazları pazarı gelişmektedir.

Mobilite ve bağlanabilirlik gelişmeleri ile beraber akıllı ve bağlı cihazlar sektörün yeni trendleri haline gelmiştir. 2019 senesi özetle nesnelerin interneti (IOT) senesi oldu. Bu gelişmeler beraberinde veri koruma ve siber güvenlik önlemlerini getirdi. Bu konuda Avrupa'nın liderliğinde devreye sokulmaya çalışılan regülasyonlar ve yasalar söz konusudur. Türkiye'nin bu düzenlemelere uyumlu olması açısından sektör bu gelişmeleri yakından takip etmektedir.

8. Sektörün Sorunları ve Çözüm Yolları

Sektörün sorunları ve alınacak tedbirler aşağıda açıklanmaktadır.

8.1.Yassı çelik ürünlerin İthalatındaki Koruma Önlemleri

Dayanıklı tüketim sektörünün bu en önemli hammaddesi temininde maliyetleri arttırarak rekabet gücünü zayıflatmaktadır. Yassı çelik ürünlerin ithalatına getirilecek olası koruma önlemlerinin dayanıklı tüketim malları sektörü üzerinde yaratacağı mutlak olumsuz etkiler dikkate alınarak bu uygulama yapılmalıdır.

8.2. Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların (AEEE) Kontrolü Yönetmeliği

Bu kapsamdaki firmaların çok önemli bölümü sisteme dahil olmamış ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Entegre Çevre Bilgi Sistemi'nde (EÇBS) kayıt altına girmemiş durumdadır. Bu bakımdan, yeterli bilincin oluşması, toplama hedeflerinin yakalanabilmesi ve haksız rekabetin önlenmesi açısından yeni yönetmelik taslağı bir an önce yayımlanmalı ve yönetmelik revize edilerek devreye alınmalıdır. Buna paralel olarak Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların (AEEE) Kontrolü Yönetmeliği'ne uyum ve atık toplama hedeflerine ulaşma sırasında ortaya çıkacak sorunların giderilmesi için Belediyeler üzerinden gerekli tedbirler alınmalı ve ihtiyaç olan altyapı ve organizasyon kurulmalıdır.

8.3. ÖTV Teşviği

Yıllardır sektör tarafından dile getirilen ve ilgili bakanlıklara iletilen 'Enerji verimli cihazlarda ÖTV'nin kaldırılması ve teşvik verilmesi' konusu gündemdeki yerini korumaktadır. Piyasada enerji verimliliği dönüşümü ile enerjide dışa bağımlılığımızı azaltmak için enerji verimli ürünlerde ÖTV kaldırılmalı ve tüketiciye yönelik benzer teşvikler tanımlanmalıdır.

8.4. Yatırım teşvikleri

Yeni yatırımlarda Türkiye'nin tercih edilmesi ve bölgesel rekabetçiliğinin arttırılması yönünde teşvik uygulamaları büyük önem arz etmektedir. Türkiye'de önümüzdeki dönemlerde oluşturulacak yatırım teşvikleri için Polonya ve Romanya'daki yatırım teşvik uygulamaları örnek olarak incelenmeli ve ülkemizin bölgesel rekabetçiliğini geliştirmek üzere uygun yatırım teşvik araçları oluşturulmalıdır.

8.5. Piyasa Denetimleri

Daha etkili, daha caydırıcı ve ilgili tüm birimleri ve piyasaya arz kanallarını kapsayacak bir Piyasa Gözetim ve Denetim mekanizması kurulması haksız rekabetin önlenmesi ve tüketicilerin aldatılmasının önlenmesi için gereklidir. Sektörel dernekler, mevcut Piyasa Gözetim ve Denetim birimleri ile iş birliği içinde olmalıdır.

8.6. Markalaşma Teşvikleri

Yerli firmaların global pazarda marka bilinirliği ve büyümesi için yabancı şirket alımlarına özet teşvik tanımlanmalıdır. Ülkemizdeki firmaların global pazarda büyümesi, marka bilinirliği yanında Pazar payını artırarak daha rekabetçi olması ve katma değeri yüksek ürünler ile ihracatta büyümesi için yurtdışı şirket satın almaları özel teşvikler ile desteklenmelidir.

8.7. Koruma Tedbirleri

Yerli üreticilerin iç pazarda rekabet gücünü arttırmak üzere ithal hammadde ve komponentlere uygulanan mevcut ilave gümrük vergisinin kaldırılması gerekmektedir. Yerli üreticilerin zorunlu olarak yurtdışından ithal ettiği ve üretimde kullanılan hammadde ve komponentlere uygulanan ilave gümrük vergisi, yurtiçi pazardaki ithal rakip ürünler karşısında yerli üreticinin rekabet gücünü azaltmaktadır; bu nedenle kaldırılmalıdır.

8.8. Servis Denetimleri

Yetkili olmayan özel servislerin hizmetlerinin belirli hukuki ve mesleki kurallara bağlanarak piyasada adil rekabet ve müşteri memnuniyeti sağlanmasıdır. Kullanıcıların can ve mal güvenliğini de garantiye almak üzere yetkili olmayan özel servislerin, marka sahibi firmalara ait logo ve isimleri kullanarak hukuka aykırı şekilde yetkili sıfatını kullanmaları ve ürüne özel eğitim ve bilgi gerektiren eğitim almadan güvensiz ve mağduriyete neden olan hizmet vermelerinin önüne geçilmelidir. Bu doğrultuda caydırıcı ve daha zorlayıcı tedbirler alınmalıdır.

9. Meclis Çalışmaları

Meclis; 2017, 2018 ve 2019 yılları içinde çalışmalarına devam etmiş, bu kapsamda Birliğimiz tarafından talep edilen konularda Meclis görüşü oluşturmuş, yapılan çalışmalara iştirak etmiş, sektörel sorunlarının çözülmesine ve sektörel gelişmenin sağlanmasına yönelik yazışmalar, toplantılar ve temaslar yapılmıştır.

Meclisimizin halen faaliyette bulunan komisyonları; Çevre Komisyonu, Piyasa Gözetimi ve Denetimi Komisyonu, Üniversite ve Sanayi İş birliği Komisyonu, Standartlar Komisyonu ve

Teşvik ve Destekler Komisyonu'dur. Meclisimiz ve söz konusu Komisyonların katkılarıyla gerçekleştirilen toplantılar ve diğer çalışmalar kapsamında Bakanlık tarafından yürütülen IPA ve Bölgesel Rekabet Edebilirlik Projesi hakkında bilgilendirmede bulunulmuştur.

9.1. 2017 yılı Meclis Çalışmaları:

9.1.1. Meclis toplantıları

Meclis; 2017 yılı içinde çalışmalarına devam etmiş, bu kapsamda Birliğimiz tarafından talep edilen konularda Meclis görüşü oluşturmuş, yapılan çalışmalara iştirak etmiş, sektörel sorunlarının çözülmesine ve sektörel gelişmenin sağlanmasına yönelik çalışmalar yürütmüştür.

Meclisin 19/1/2017 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; 2016 yılı son çeyreğinde Türkiye'de ve dünyada yaşanan ekonomik gelişmeler ve önümüzdeki beklentiler görüşüldükten sonra; Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi aylık toplantılarının düzenli gündem maddelerinden biri olan, dayanıklı tüketim malları güncel sektör verileri paylaşarak üyelerin değerlendirmeleri alındı. Ayrıca; Meclis çalışmaları ve önerilerini iletmek üzere Birliğimiz Başkanı Sn. M. Rıfat Hisarcıklıoğlu'na ve Gelir İdaresi Başkan Yardımcısı Sn. Rıza Çelen'e yapılan ziyaretlerden bahsedildikten sonra, Meclis bünyesinde oluşturulan Çevre Çalışma Komisyonu ve Piyasa Gözetim ve Denetimi Çalışma Komisyonlarının 2016 yılı faaliyetleri ve çalışma sonuçları değerlendirildi. Gündem maddesi kapsamında, ulusal ve uluslararası teşvikli açık çağrılar ve Ar-Ge merkezleri ile ilgili bilgilendirmenin de yapıldığı toplantıda, çağrılardan maksimum seviyede faydalanmak için Meclis bünyesinde Teşvikler ve Üniversite-Sanayi İş birlikleri çalışma grubu kurulmasına karar verildi. Son olarak; 2012-2023 Enerji Verimliliği Strateji Planında 2023 yılı enerji verimliliği için belirlenen ulusal hedefler çerçevesinde uygulanacak ana politika önlemlerini tanımlayan Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı Taslağının kritik maddelerinin tartışılmasından sonra, Türkiye Beyaz Eşya Yan Sanayii Strateji Belgesi 2016-2018'in kapsamı, hazırlama ve geliştirme süreci hakkında bilgi verildi.

Meclisin 22/2/2017 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; Türkiye beyaz eşya sanayi sektör verilerinin güncel hali paylaşıldıktan sonra, Meclis bünyesinde oluşturulan Teşvikler ve Üniversite Sanayi İş birliği Çalışma Grubunun faaliyetleri hakkında bilgilendirmede bulunuldu. Birliğimiz Sanayi Müdürlüğü tarafından, ülkemiz sanayisi hakkında bilgi üreten veri tabanı konumunda olan Sanayi Veri Tabanı ve bu veri tabanının kaynağını oluşturan Kapasite Raporları hakkında sunum yapıldıktan sonra, KOSGEB temsilcileri tarafından KOBİ tanımı ve kapsamının genişletilmesi konusu ele alındı. Gündem maddesi dahilinde, Polonya ve Slovakya teşvik sisteminin incelendiği toplantıda, 29979 No'lu Ar-Ge Yönetmeliği hakkında

bilgilendirme yapıldı. Ayrıca, meclis çalışmaları kapsamında hazırlanacak olan 2016-2017 Dayanıklı Tüketim Malları Sektör Raporunun içeriğinin oluşturulması konusu, ithal ürünlere ilişkin olarak Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Yönetmeliği'nde yer alan yurtdışındaki üretici firma bilgilerinin paylaşılması zorunluluğu görüşüldükten sonra, Bakanlıklara iletilen Meclis görüşlerinin son durumu hakkında bilgi verildi.

Meclisin 21/3/2017 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; 2017 yılı ilk çeyreğinde Türkiye'de ve dünyada yaşanan ekonomik gelişmeler ve önümüzdeki beklentileri içeren bilgilendirme sunumu yapıldıktan sonra, dayanıklı tüketim malları ihracat verileri ve beyaz eşya sektörünün üretim, iç satışlar ve ihracat rakamlarını içeren güncel veriler paylaşıldı. Dayanıklı tüketim sektörüne uygulanan ÖTV teşviğinin ele alındığı toplantıda, Meclis bünyesinde oluşturulan komisyonlardan; Çevre Çalışma Komisyonu ve Piyasa Gözetim ve Denetimi Çalışma Komisyonu faaliyetleri paylaşıldı. Toplantıda ayrıca, Alman araştırma kurumu Fraunhofer Enstitüsü ile Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi AB Projesi hakkında bilgi paylaşımında bulunulduktan sonra, küçük ev aletlerinde plastik enjeksiyon kalıpları için Mülga Ekonomi Bakanlığı ile yapılan teşvik görüşmesinden bahsedildi. Akıllı sayaçlar konusunun da ele alındığı toplantıda son olarak, sınai mülkiyet hakkı ile ilgili yapılan kanun değişikliği ve AB ve Türkiye'de 2021 yılında devreye girecek yeni enerji etiketinin getireceği yenilikler gündeme taşındı.

Meclisin 28/4/2017 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda ilk olarak aylık beyaz eşya iç satış, ihracat ve üretim verileri ve dayanıklı tüketim malları güncel ihracat rakamları paylaşıldı. Daha sonra, Meclis bünyesinde oluşturulan Çevre Çalışma Grubu, Piyasa Gözetimi ve Denetimi Çalışma Grubu ve Teşvikler Çalışma Grubunun aylık toplantıları ve çalışmaları kapsamında yapmış oldukları Bakanlık ziyaretleri ile ilgili bilgilendirmede bulunuldu. Alman Araştırma Kurumu Fraunhofer Enstitüsü'ne benzer yapının Türkiye'de oluşturulması konusu da gündeme taşındıktan sonra, AB İstatistik Kurumu verilerinden yola çıkarak TV ihracat ve ithalat verileri üyelerle paylaşıldı. Toplantıda ayrıca; AB'nin üzerinde çalıştığı "Digital Contract Rules" yasa paketi ve paketteki dayanıklı tüketim mallarını etkileyen değişiklik talepleri hakkında bilgi paylaşımı yapıldı. Meclis toplantılarının genel gündem maddelerinden biri olan ve dünyadaki önemli politik gelişmeleri özetleyen "Ekonomik Görünüm" başlıklı sunumun ardından Meclis üyelerinin, AB projeleri ile ilgili TOBB Brüksel Daimi Temsilciliği'ne yapmış oldukları ziyaret ele alındı. Toplantıda son olarak; ilgili Kamu kurumlarına iletilen çalışmaların geri bildirimleri hakkında bilgilendirmede bulunuldu.

Meclisin 30/5/2017 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; dayanıklı tüketim malları ihracat verileri ve beyaz eşya sektörünün üretim, iç satışlar ve ihracat rakamlarını içeren güncel veriler paylaşıldıktan sonra Ekonomi Bakanlığı temsilcileri tarafından yeni ihracat teşvikleri hakkında bilgilendirme yapıldı. Toplantıda ayrıca; Üretim Reform Paketi masaya yatırılarak; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcilerine üyelerin görüşleri aktarıldı.

Meclisin 25/7/2017 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; 2017 yılı ilk yarısı Türkiye’de ve dünyada yaşanan ekonomik gelişmeler ve önümüzdeki beklentiler görüşüldükten sonra; Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi aylık toplantılarının düzenli gündem maddelerinden biri olan, dayanıklı tüketim malları güncel sektör verileri paylaşıldı. Sektördeki yetkili servis ve özel servis algısının da ele alındığı toplantıda, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü temsilcisi tarafında bu konuda yaşanan haksız rekabet uygulamaları masaya yatırıldı. Toplantıda ayrıca, “Connected” cihazların TRT bandrol ücretine tabi olması konusu değerlendirildikten sonra, Meclis bünyesinde oluşturulan Çevre Çalışma Grubu ve Piyasa Denetim ve Gözetimi Çalışma Gruplarının faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapıldı.

Meclisin 19/9/2017 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; dayanıklı tüketim malları güncel sektör verileri paylaşıldıktan sonra Avrupa Birliği televizyon ihracat-ithalat verileri incelendi. Sonrasında; tüketici elektroniği ve ev aletleri için dünyanın önde gelen ticaret fuarlarından biri olan IFA 2017’deki genel trendler ve teknolojik yenilikler hakkında bilgi verildi. Toplantıda ayrıca; kimyasallara ilişkin mevcut birçok mevzuatı tek bir çatı altında toplayan bir AB tüzüğü olan REACH’in uyumlaştırılması amacı ile ülkemizde yayınlanan KKDİK (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması) Yönetmeliği kapsamında yükümlülükler hakkında bilgi paylaşıldı. Bunun yanında; Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü (AEEE) Yönetmeliği’nin ve Ambalaj Yönetmeliği’nin son durumu görüşüldükten sonra, Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Yönetmeliği’nde; yetkili servis istasyonları ile yedek parça malzemelerinin temin edilebileceği yerlerin unvan, telefon bilgisi ve diğer iletişim bilgilerinin yer alması zorunluluğunun yer aldığı 7. Madde ile ilgili görüşler paylaşıldı. Toplantıda ayrıca; yetkisiz özel servislerle mücadele kapsamında kamu spotu hazırlanması ve yayınlanması konusu masaya yatırıldıktan sonra; dayanıklı tüketim mallarına uygulanan ÖTV teşviki değerlendirildi. Son olarak; Çin’den yapılan ithalatta TAREKS ve TSE’nin denetimindeki sıkıntılar ele alındı.

Meclisin 19/10/2017 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; dayanıklı tüketim malları ihracat verileri ve beyaz eşya sektörünün üretim, iç satışlar ve ihracat rakamlarını içeren güncel veriler paylaşıldıktan sonra, Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan Orta Vadeli Program (2018-

2020) ve sektörümüze etkileri hakkında bilgilendirme yapıldıktan sonra, Rekabet Kurumu tarafından hazırlanan Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz Taslağında yapılan değişiklik masaya yatırıldı. TÜBİTAK TEYDEB teşviklerindeki köklü değişiklikler ve TEYDEB 2.0 hakkında bilgilendirmenin yapıldığı toplantıda, İran Tercihli Ticaret Anlaşması hakkında da bilgi paylaşımında bulunuldu. Bunun yanında; yine Meclis bünyesinde oluşturulan Vergi Çalışma Komisyonu ilk toplantı sonuçları aktarıldıktan sonra, çalışan buluşlarına ait yayınlanan yönetmelik ele alındı. Gündem maddesi kapsamında belirlenen bir diğer konu olarak, internet üzerinden satışlarda enerji etiketlerinin tüketicilere gösterilmesi ile ilgili yeni gelişmeler; Türkiye, AB, ABD’de ve Avustralya’daki örnekler üzerinden aktarıldı. Toplantıda ayrıca; Beyaz Eşya Yan Sanayicileri Derneği (BEYSAD) ve Rekabetçi Sektörler Programı (IPA) hakkında kısaca bilgi verildikten sonra elektrikli cihazlardaki güvenlik yönetmeliğinde yapılan değişiklik masaya yatırıldı. Sanayicilerin ulusal ve uluslararası standardizasyon faaliyetlerine aktif olarak katılımlarının artırılmasına yönelik TSE, Bilim, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ve Birliğimizin arasında imzalanan protokolün de ele alındığı toplantıda son olarak, ABD risk sermayesi uygulamalarına ilişkin veriler paylaşıldı.

Meclisin 21/11/2017 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; 2017 yılı son çeyreği Türkiye’de ve dünyada yaşanan ekonomik gelişmeler ve önümüzdeki beklentiler görüşüldükten sonra; Meclisin düzenli gündem maddelerinden biri olan, dayanıklı tüketim malları güncel sektör verileri paylaşıldı. Sonrasında; Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından uygulamaya alınan, gümrüklerde belge kontrollerinin elektronik ortamda yapılacağı Tek Pencere Sistemi hakkında bilgilendirme yapıldı. Bir diğer gündem kapsamında; Birliğimiz ile Türk Standartları Enstitüsü (TSE) arasında yapılan iş birliği ile standardizasyon faaliyetlerine etkin katılımın sağlanması için yol haritası belirlenerek, kamunun sektörden beklentileri paylaşıldı. Toplantıda ayrıca, gelişmekte olan ülkelerin sanayi malları ihracatlarını arttırabilmek amacıyla, gelişmiş ülkelerin bu ülkelere yaptıkları ithalatta belirli bir taviz marjı tanımlarını öngören bir sistem olan Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) hakkında bilgilendirmede bulunuldu. Toplantıda son olarak; Meclis bünyesinde oluşturulan Teşvikler ve Üniversite-Sanayi İş Birliği Çalışma Komisyonu tarafından araştırma üniversiteleri hakkında bilgi paylaşıldı.

Meclisin 20/12/2017 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; dayanıklı tüketim malları ihracat verileri ve beyaz eşya sektörünün üretim, iç satışlar ve ihracat rakamlarını içeren güncel veriler paylaşıldıktan sonra, Mülga Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından Tek Pencere Sisteminin sektöre etkileri konusunda kapsamlı bilgilendirme yapılarak, sektörün değerlendirmeleri alındı.

9.1.2. Meclis Tarafından Görüş Bildirilen Konular

- ABD-Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) uygulamasının devam etmesine yönelik Meclis Görüşü
- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların (AEEE) Kontrolü Yönetmeliği kapsamında sektörün yaşadığı sıkıntılara yönelik çözüm önerileri içeren Meclis Çalışması
- Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği kapsamında yer alan değişikliklerin, piyasaya süren ve yetkilendirilmiş kuruluş maliyetlerine etkilerini inceleyen çalışma
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik Taslağı hakkında Meclis Görüşü
- Çalışan Buluşlarına, Yükseköğretim Kurumlarında Gerçekleştirilen Buluşlara ve Kamu Destekli Projelerde Ortaya Çıkan Buluşlara Dair Yönetmelik Taslağı hakkında Meclis Görüşü
- Çevre Etiket Yönetmelik Taslağı hakkında Meclis Görüşü
- Çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerinin Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı hakkında Meclis Görüşü
- İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı hakkında Meclis Görüşü
- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği hakkında Meclis Görüşü
- ÖTV'nin dayanıklı tüketim mallarından alınması uygulamasının tekrar gözden geçirilmesine yönelik Meclis Görüşü
- Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı Taslağı hakkında Meclis Görüşü
- Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu Taslağı hakkında Meclis Görüşü
- Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz Taslağı hakkında Meclis Görüşü
- KDV uygulamalarına ilişkin karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerilerine ilişkin Meclis Görüşü
- Son Kaynak Tedarik Tarifesinin Düzenlenmesi Hakkında Tebliğ ile ilgili Meclis Görüşü
- Atıkların Düzenli Depolanmasına Dair Yönetmelik Taslağı hakkında Meclis Görüşü
- Atıkların Karayolunda Taşınmasına İlişkin Yönetmelik Taslağı hakkında Meclis Görüşü

- Toprak Kirliliğinin Kontrolü ve Noktasal Kaynaklı Kirlenmiş Sahalara Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılması Hakkında Yönetmelik Taslağı hakkında Meclis Görüşü
- Çevre Denetimi Yönetmelik Taslağı hakkında Meclis Görüşü

9.1.3. Meclis Tarafından Katılım Sağlanan Toplantılar

- 15/3/2017 tarihinde gerçekleştirilen TOBB ÇEVREM Fizibilite Çalışması Kapanış Toplantısı
- 2/8/2017 tarihinde gerçekleştirilen, bazı sektörler için yeni destek mekanizmalarının tanıtıldığı lansman toplantısı
- 5/12/2017 tarihinde gerçekleştirilen Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması ve Standardizasyonu Konferansı
- 12/12/2017 tarihinde gerçekleştirilen Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz Taslağı toplantısı
- 14/12/2017 tarihinde gerçekleştirilen İstihdam Seferberliği Ödül Töreni

Meclis Tarafından Gerçekleştirilen Görüşme ve Ziyaretler

- 18/4/2017 tarihinde, Çevre Çalışma Komisyonu üyeleri, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Kimyasallar Yönetimi Dairesi Başkanlığını ziyaret etti.
- 30/5/2017 tarihinde Meclis üyeleri, Çalışan Buluşlarına, Yükseköğretim Kurumlarında Gerçekleştirilen Buluşlara ve Kamu Destekli Projelerde Ortaya Çıkan Buluşlara Dair Yönetmelik Taslağı ile ilgili sektörün taleplerini iletmek üzere Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanını ziyaret etti.
- 21/12/2017 tarihinde, Çevre Çalışma Komisyonu üyeleri, Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik ve Ozon Tabakasını İncelten Maddelere İlişkin Yönetmelik maddelerini görüşmek üzere, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nı ziyaret etti.

9.1.4. Meclis Tarafından Çalışılan Konular

- Bakanlığı İklim Değişikliği Dairesini ziyaret etti.
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Maliye Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan 5746 sayılı "Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun" ve 31.07.2008 tarihli ve 26953 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği" kapsamında Ar-Ge Merkezleri'nin başvuru ve denetim süreçleri ile ilgili kararlar

Değerlendirme ve Denetim Komisyonu tarafından alınmaktadır. Meclis, söz konusu komisyonda çalışmalarını sürdürmektedir.

Çevre mevzuatlarında konusunda sektörün proaktif olması için Meclis bünyesinde oluşturulan Çevre Çalışma Komisyonu, Atıklar ve Kaynak Verimliliği, Su ve Atıksu, Emisyonlar, Kimyasallar konularında çalışmalarını sürdürmektedir.

9.2. 2018 Yılı Meclis Faaliyetleri

Meclis; 2018 yılı içinde çalışmalarına devam etmiş, bu kapsamda Birliğimiz tarafından talep edilen konularda Meclis görüşü oluşturmuş, yapılan çalışmalara iştirak etmiş, sektörel sorunlarının çözülmesine ve sektörel gelişmenin sağlanmasına yönelik çalışmalar yürütmüştür.

9.2.1. Meclis Toplantıları

- Meclisin 26/01/2018 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda; Ekonomi Bakanlığı AB Genel Müdürlüğü tarafından Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA), Gümrük Birliği (GB)'nin güncellenmesi ve BREXIT kapsamında yürütülen çalışmalar hakkında bilgilendirme sunumu yapılmıştır. Meclisin düzenli gündem maddelerinden biri olan ve dünyadaki ekonomik görünümü analiz eden bilgilendirme sunumunda sonra ise Türkiye beyaz eşya sanayi sektörü üretim, iç satış ve ihracat verilerinin güncel hali paylaşılmıştır. Toplantıda ayrıca, Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz Taslağı hakkında Rekabet Kurumu'nda yapılan 12.12.2017 tarihli toplantı hakkında bilgi verilmiştir. Meclis bünyesinde oluşturulan Çevre Çalışma Komisyonu'nun 2017 Faaliyet Raporu ve OTİM ve F-Gaz mevzuatı konularında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ziyareti değerlendirmeleriyle toplantı sona ermiştir.
- Meclisin 27/02/2018 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda ilk olarak Türkiye beyaz eşya sanayi sektörü üretim, iç satış ve ihracat verilerinin güncel hali paylaşılmış sonrasında, Meclis bünyesinde oluşturulan Teşvikler ve Üniversite-Sanayi İş Birliği Çalışma Komisyonu çalışmalarından bahsedilmiştir. Komisyon üyesi TOBB ETÜ Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) temsilcileri tarafından AB projeleri hakkında bilgi verilmiş, sanayinin ihtiyacı doğrultusunda proje konularının belirlenmesi için sektör temsilcilerinin görüşleri alınmıştır. 11. Beş Yıllık Kalkınma Planı ve elektronik sektörüne etkilerinin görüşüldüğü toplantıda enerji etiketi regülatif gelişmeleri ve piyasa gözetim ve denetimi altyapısı hakkında bilgilendirme sunumu yapılmıştır. Toplantıda son olarak Tek Pencere Sistemi (TPS) 2018 Uygulamaları Çalışmayı sonuçları hakkında bilgi paylaşılmıştır.

- Meclisin 27/04/2018 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda Meclisin düzenli gündem maddelerinden biri olan ve dünyadaki ekonomik görünümü analiz eden bilgilendirme sunumu yapılmış; sonrasında Türkiye beyaz eşya sanayi sektörü üretim, iç satış ve ihracat verilerinin güncel hali paylaşılmıştır. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Ürünleri Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü temsilcisi tarafından Piyasa Gözetim ve Denetim (PGD) konusunda son 2 yılda yapılan çalışmalar ve enerji verimliliği ile ilgili geliştirilen stratejilerin anlatıldığı toplantıda, küçük ev aletlerinin en büyük yatırım kalemlerinden biri olan plastik enjeksiyon kalıpları ihracatına yönelik destek talebi de gündeme gelmiştir. Toplantıda ayrıca, dayanıklı tüketim malları kapsamında GTİP kodlarında yaşanan belirsizlikler ele alınmış, küçük ev aletleri ihracat rakamlarında GTİP tanımlarına istinaden değerlendirilmeyen birtakım kalemler olduğu bilgisi paylaşılmıştır.
- Meclisin 22/05/2018 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda meclisin düzenli gündem maddeleri kapsamında Türkiye beyaz eşya sanayi sektörü üretim, iç satış ve ihracat verilerinin güncel hali paylaşılmıştır. Elektronik cihazların güncel sektörel verilerinin de açıklandığı toplantıda Beyaz Eşya Yan Sanayicileri Derneği (BEYSAD) faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılmıştır. Ayrıca, yassı çeliğe yönelik ek vergi soruşturması gündeme alınmış, Meclis bünyesindeki oluşturulan çalışma grubu ile, küçük ev aletleri kapsamındaki GTİP'lerin belirlenmesine yönelik yapılan çalışma çıktıları paylaşılmıştır.
- Meclisin 26/06/2018 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda Meclisin düzenli gündem maddelerinden biri olan ve dünyadaki ekonomik görünümü analiz eden bilgilendirme sunumu yapılmış; sonrasında Türkiye beyaz eşya sanayi sektörü üretim, iç satış ve ihracat verilerinin güncel hali paylaşılmıştır. Devamında, Meclis bünyesinde oluşturulan Teşvikler ve Üniversite Sanayi İş Birliği Çalışma Komisyonu tarafından 6/6/2018 tarihinde Birliğimiz ev sahipliğinde; AB projelerinde ülkemizin daha aktif ve etkili olabilmesine yönelik, AB projelerinde etkili ve tecrübeli akademisyenler ve ilgili kurum ve kuruluşlarının katılımlarıyla gerçekleştirilen “AB 9. ÇERÇEVE PROGRAMI ÖNCESİ KAMU ÜNİVERSİTE SANAYİ BULUŞMASI” etkinliği hakkında bilgi verilmiştir. 6. ve 7. Çerçeve Programları'na da değinildikten sonra Türk Patent ve Marka Kurumu temsilcisi tarafından Tasarım Stratejisi ve Eylem Planı hakkında sunum gerçekleştirilmiştir. Toplantıda çelikte ek vergi soruşturması durum değerlendirmesi yapıldıktan sonra Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD) faaliyetlerini içeren sunumla birlikte toplantı sona ermiştir.

- Meclisin 25/09/2018 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda ilk olarak Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar hakkında sunum yapılmış, sonrasında, Türkiye beyaz eşya sanayi ve elektronik cihazları sektörlerinin güncel verileri paylaşılmıştır. Sektörün öncelikli sorun ve çözüm önerilerinin de gündeme alındığı toplantıda, ithalat denetimi sistemi ve Tek Pencere Sistemi (TPS)'nin devreye alınması konusu istişare edilmiştir. Son olarak, saclarda açılan re'sen soruşturma ve olası ek vergilerin sektöre etkileri tartışılmıştır.
- Meclisin 23/10/2018 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda Meclisin düzenli gündem maddelerinden biri olan ve dünyadaki ekonomik görünümü analiz eden bilgilendirme sunumu yapılmış; sonrasında Türkiye beyaz eşya sanayi ve elektronik cihazları sektörlerinin güncel verileri paylaşılmıştır. Meclis bünyesinde oluşturulan Çevre Çalışma Komisyonu faaliyetlerinin de görüşüldüğü toplantıda TÜBİTAK Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Daire Başkanlığı tarafından gerçekleştirilen Üniversite Yetkinlik Analizi Çalışması hakkında bilgi verilmiştir. Sonrasında mikrodalgalı fırın için TÜİK verileri paylaşılmış, son olarak sanayide elektrik ve doğalgaza gelen zamların etkisi tartışılmış, öneriler geliştirilmiştir.
- Meclisin 26/11/2018 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından Yatırımlar Kanunu Çalışması hakkında bilgi verilmiş, sonrasında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Dairesi Başkanlığı tarafından Bakanlığın Piyasa Gözetimi ve Denetimi (PGD) faaliyetlerine yönelik çalışmaları paylaşmıştır. İhracat kredi fonu sağlayan TURK EXIMBANK'ın kredi imkanları hakkında yapılan sunuşun ardından Türkiye beyaz eşya sanayi sektörü üretim, iç satış ve ihracat verilerinin güncel hali paylaşılmıştır. Sonrasında Meclis toplantısında alınan karar ile oluşturulan AB-TR Gümrük Birliği İyileştirme Çalışma Grubu ve BREXİT sonrası İngiltere ile Türkiye'nin ticari ilişkilere yönelik çalışmalar yapması için oluşturulan Grubun ilk toplantı çıktıları hakkında bilgi verilmiştir. Toplantıda son olarak dayanıklı tüketim malları sektörünün yanında birçok sektörü yakından ilgilendiren, Çevre Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Teklifi görüşülmüştür.

9.2.2. Meclis Tarafından Görüş Bildirilen Konular

- Televizyonda taksit sayısının arttırılmasına yönelik Meclis Görüşü
- Çevre Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi hakkında Meclis Görüşü
- Çevre Etiketli Yönetmelik Taslağı Hakkında Meclis Görüşü
- Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik Hakkında Meclis Görüşü
- Ozon Tabakasını İncelten Maddelere İlişkin Yönetmelik Hakkında Meclis Görüşü
- Mikrodalgalı fırınlara uygulanan ilave gümrük vergisi ile ilgili Meclis Görüşü
- ÖTV'nin dayanıklı tüketim mallarından alınması uygulamasının tekrar gözden geçirilmesine yönelik Meclis Görüşü
- Sektörün öncelikli sorun ve çözüm önerileri ile ilgili Meclis Görüşü
- Demir-Çelikte korunma önemi soruşturması ile ilgili Meclis Görüşü
- Atık Elektrik ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği kapsamında sektörün yaşadığı sıkıntılara yönelik Meclis Görüşü
- Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği Hakkında Meclis Görüşü
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik Taslağı Hakkında Meclis Görüşü
- Üniversitelerde Çalışılması Beklenen Teknolojiler Hakkında Meclis Görüşü

9.2.3. Meclis Tarafından Katılım Sağlanan Toplantılar

- 23/02/2018 tarihinde Maliye Bakanlığı temsilcilerinin katılımıyla sektörlerin vergiyle ilgili taleplerinin iletildiği toplantı
- 30/03/2018 tarihinde gerçekleştirilen Türkiye Elektronik Sanayi Zirvesi

9.2.4. Meclis Tarafından Gerçekleştirilen Görüşme ve Ziyaretler

- 26/02/2018 tarihinde Meclis bünyesinde oluşturulan Teşvikler ve Üniversite-Sanayi İşbirliği Çalışma Komisyonu üyeleri, üniversite, sanayi ve kamu işbirliğinin geliştirilmesi için ODTÜ Teknoloji Transfer Ofisi (TTO)'ni ziyaret etmiştir.
- 22/03/2018 tarihinde üniversite, sanayi ve kamu işbirliğinin geliştirilmesine yönelik Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) Teknoloji Transfer ofisi (TTO) ziyaret edilmiştir.
- 17/04/2018 tarihinde, Meclis bünyesinde oluşturulan Çevre Çalışma Komisyonu, AEEE (Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği) mevzuatıyla ilgili son

gelişmeleri istişare etmek üzere Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü Atık Yönetimi Daire Başkanlığını ziyaret etmiştir.

- 31/07/2018 tarihinde Çevre Çalışma Komisyonu üyeleri, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Endüstriyel Atıkların Yönetimi Şubesi ve Endüstriyel Yatırımlar Dairesini ziyaret etmiştir.
- 8/08/2018 tarihinde üniversite, sanayi ve kamu iş birliğinin geliştirilmesine yönelik Erciyes Üniversitesi, 9/08/2018 tarihinde Abdullah Gül Üniversitesi ziyaret edilmiştir.
- 12/12/2018 tarihinde, Meclis bünyesinde oluşturulan Piyasa Gözetimi ve Denetimi (PGD) Çalışma Komisyonu, Tek Pencere Sistemi (TPS) konusunu görüşmek üzere Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğünü ziyaret etmiştir.

9.2.5. Meclis Tarafından Çalışılan Konular

- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Maliye Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan 5746 sayılı “Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun” ve 31.07.2008 tarihli ve 26953 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği” kapsamında Ar-Ge Merkezleri’nin başvuru ve denetim süreçleri ile ilgili kararlar Değerlendirme ve Denetim Komisyonu tarafından alınmaktadır. Meclis, söz konusu komisyonda çalışmalarını sürdürmektedir.
- Çevre mevzuatlarında konusunda sektörün proaktif olması için Meclis bünyesinde oluşturulan Çevre Çalışma Komisyonu, Atıklar ve Kaynak Verimliliği, Su ve Atıksu, Emisyonlar, Kimyasallar, Toprak, Çevre İzni ve ÇED olmak üzere 6 ana başlıkta çalışmalarını gerçekleştirmiştir. Komisyon 2018 yılında 9 Komisyon toplantısı gerçekleştirmiştir.
- Dayanıklı tüketim malları sektörünün gelişmesi, markalaşması, adil rekabet ortamının sağlanması ve rekabetçilik adına; piyasa gözetim ve denetimi (PGD)’nin etkin şekilde yapılmasının gerekliliğine binaen Meclis bünyesinde oluşturulan PGD Çalışma Komisyonu, çalışmalarına 2018 yılında da devam etmiştir.
- Ulusal ve uluslararası teşvikli açık çağrılardan en iyi şekilde faydalanmak ve Türkiye’de faaliyette olan Ar-Ge merkezleri ile ilgili çalışmalar yapmak üzere Meclis bünyesinde Teşvikler ve Üniversite-Sanayi İş Birliği Çalışma Komisyonu oluşturulmuştur. Komisyon, düzenli toplantılarının yanında Üniversitelere ziyaretler gerçekleştirmiştir.

- Bunun yanında, Komisyon tarafından, AB 9. Çerçeve Programı Öncesi Kamu Üniversite Sanayi Buluşması toplantısı gerçekleştirilmiştir. TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş, TOBB Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Başkanı Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu, TÜBİTAK AB Çerçeve Programları Müdürü Selda Ulutaş Aydoğan, TOBB TUR&BO Ofis temsilcilerinin yanında birçok araştırma üniversitelerinin katılımıyla Birliğimiz ev sahipliğinde gerçekleştirilen etkinlikte ülkemizin AB çağrılarında daha aktif ve etkili olabilmesi için zorluklar, fırsatlar ve yapılması gerekenler tespit edilmiştir.

9.3. 2019 Yılı Meclis Faaliyetleri

Meclis; 2019 yılı içinde çalışmalarına devam etmiş, bu kapsamda birliğimiz tarafından talep edilen konularda Meclis görüşü oluşturmuş, yapılan çalışmalara iştirak etmiş, sektörel sorunlarının çözülmesine ve sektörel gelişmenin sağlanmasına yönelik çalışmalar yürütmüştür.

9.3.1. Meclis Toplantıları

- Meclisin 16/01/2019 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda ülkemizde patent ve tescil konularına yönelik teşvik alternatifleri gündeme getirilmiş ve meclis üyeleri arasında tartışılmıştır. Koç Holding Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü Sn. Ahmet Çimenoglu, Türkiye'deki ekonomik görünüm hakkında meclis üyelerine gelişmeleri aktarmıştır. Vergi Çalışma ve PGD çalışma komite çalışmaları hakkında güncel bilgiler paylaşılmıştır.
- Meclisin 26/02/2019 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda standardizasyon sisteminin geliştirilmesi ve farkındalığın artırılmasına yönelik teknik destek projesi hakkında meclis üyeleri bilgilendirilmiştir. Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası hakkında bakanların sektör meclisi önerileri konusunda değerlendirmeleri paylaşılmıştır. Teşvikler ve Üniversite Sanayi İş Birliği Çalışma Grubu faaliyetlerine yönelik bilgiler anlatılmıştır.
- Meclisin 25/03/2019 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda Cumhurbaşkanlığı EPK toplantı izlenimleri aktarılmıştır. Beyaz eşya, tüketici elektroniği ve dayanıklı tüketim malları sektör verileri meclis üyeleri ile paylaşılmıştır.
- Meclisin 15/04/2019 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda ürünlerde kimyasalların yönetimi ve ihracattaki önemi hakkında meclis üyeleri bilgilendirilmiştir. Çevre ve Fikri Haklar Çalışma Komisyonu çalışmaları meclis üyelerine anlatılmıştır. EXIMBANK'ın finansman imkanlarına yönelik güncel bilgiler paylaşılmıştır.

- Meclisin 23/05/2019 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda Koç Holding Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü Sn. Ahmet Çimenoğlu, Türkiye'deki ekonomik görünüm hakkında meclis üyelerine gelişmeleri aktarmıştır. ÖTV'nin kalıcı olarak kaldırılması için mevcut veriler değerlendirilmiş ve meclis içinde tartışılmıştır. Sektör temsilcileri Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) hakkında bilgilendirmeler yapmıştır.
- Meclisin 24/06/2019 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda sektördeki satış, üretim ve ihracat verileri paylaşılmış ve gelecek zaman dilimi için değerlendirmeler yapılmıştır. BDDK Kredi Kartı yeni düzenlemelerindeki son durum meclis üyeleri ile paylaşılmıştır.
- Meclisin 30/07/2019 tarihinde Ankara'da gerçekleştirdiği toplantıda Ticaret Bakanlığı Anlaşmalar Genel Müdürü Sn. Hüsnü Dilemre ülkemizin güncel ve olası uluslararası anlaşmaları ve BREXIT süreci hakkında meclisimizi bilgilendirmiştir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Ürünleri Güvenliği ve Denetimi Daire Başkanı Sn. Hürol Mete, sanayi ürünleri piyasa ve gözetim denetim çalışmaları hakkında güncel bilgileri paylaşmıştır.
- Meclisin 23/09/2019 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda Sıfır Atık Vakfı Kurulması ile ilgili kanunlarda bazı maddelerde değişiklik yapılmasıyla ilgili öneri ve görüşler bildirilmiştir. İngiltere'de IOT cihazlarının en basit seviyede güvenliğe sahip olmasını amaçlamak için İngiltere Hükümeti'nin 1 Mayıs 2019'da başlattığı konsültasyon sürecinden bahsedilmiştir. AB Komisyonunun AB'nin siber güvenliği ve sertifikasyonu konusunda ENISA'yı görevlendirdiğinden bahsedilmiştir.
- Meclisin 22/10/2019 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda Teknoloji Bakanlığından Sayın Hakan Erten Bey koordinatörlüğünü yaptığı Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi programı hakkında bilgi verdi. Program Türkiye'de katma değerli üretimin artırılması amacı doğrultusunda, Bakanlık ve bağlı/ilgili kuruluşları tarafından sağlanan destek ve teşviklerin tek pencereden yönetilerek orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyeli sektörlere yoğunlaştırılmasına yönelik özel bir programdır. Programda mevcutta var olan üç sistem (TÜBİTAK AR-GE desteği, KOSGEB KOBİ desteği, Stratejik Yatırım desteği) tek çatı altında toplanmıştır. Toplantıda ayrıca AB komisyonunun 22 IOT cihazını inceleme yaparak açıkladığı rapordan bahsedildi. AB Komisyonunun IOT ürünlerini GDPR, Cybersecurity Act kapsamında çok sıkı takip edeceğinin göstergesi olduğu vurgulandı.
- Meclisin 26/11/2019 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda Avrupa Birliği'nde karbon sınır vergisi getirme çalışmaları hakkında bilgi verilmiş ve bu durumun hammadde

fiyatlarını artırma riski ve bitmiş ürünün AB'ye ihracatında olası ek vergi riski anlatılmıştır. Toplantıda dile getirilen diğer husus ise çelik üreticilerinin AB'e karşı ek vergi getirme çabası ve buna dayanıklı tüketim sektörünün karşı durması ve bunun için yapılanlardır. Ayrıca, banka kredi kartına getirilen komisyon miktarının azaltılması ve bunun karşılığında da bankaların ek taksit adetini sıfırlamasının piyasalara etkisi tartışılmıştır. İlgili konular hakkında Kamu birimlerine resmi yazıların iletilmesine karar verilmiştir. AB Komisyonu tarafından AB'nin siber güvenliği ve sertifikasyon konusunda görevlendirilen ENISA'nın Atina'da düzenlediği IOT siber güvenliği konferansı konusunda bilgi verilmiştir. Avrupa Birliği'nde digitalleşme süreci DSM(Digital Single Market) olarak projelendirilmiştir. Bu proje dayanıklı tüketim ürünlerini temelden değiştirecek olan siber güvenlik, interoperability, enerji talep yönetimi, yapay zeka, makine öğrenmesi, bulut bilişim, ekran teknolojileri, görsel teknolojiler ve veri madenciliği konularını kapsamaktadır. TOBB tarafından bu kavramlar konusunda destek almak için akademisyenlerden oluşan bir heyet oluşturulmasına karar verilmiştir. Akademisyen Heyetinin ilk toplantısı 26/11/2019 tarihinde yapılmıştır.

Toplantıya aşağıdaki akademisyenler katılım sağlamıştır.

- Prof. Dr. Halit Oğuztüzün, ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı
 - Prof. Dr. Gülser Köksal, ODTÜ Endüstri Mühendisliği , Veri Madenciliği
 - Prof. Dr. Ali Ziya Alkar, Hacettepe Üniversitesi ,Yarı İletken Teknolojileri
 - Doç. Dr. Muhammet Ali Aydın ,İÜ Siber Güvenlik Merkezi Müdürü
 - Doç. Dr. Evren Mutlugün, Abdullah Gül Üniversitesi ,Nanoteknoloji-Optoelektronik
 - Doç. Dr. Pelin Angın, ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği, Siber Güvenlik-IOT
 - Dr. Atilla Hakan Özdemir, Bilkent Üniversitesi TTO Direktörü
 - Doç. Dr. Tolga Girici, TOBB ETU Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölüm Başkanı
 - Doç. Dr. Cengiz Acartürk, ODTÜ Enformatik Enstitüsü ,Siber Güvenlik
- Meclis yılın son toplantısını 17/12/2019 tarihinde gerçekleştirmiştir. Meclis üyeleri 2019 yılı değerlendirmeleri ve 2020 yılı beklentilerini dile getirmiştir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan toplantıya katılan Sanayi ve Teknoloji Uzmanı Özkan Özkara

Enerji Etiketlemesi Çerçeve Yönetmeliği ile bilgi vermiştir. Yeni enerji etiketi Mart 2021’de devreye girecektir. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’ndan gelen yazıya istinaden AEEE Yönetmeliği’nin 2020 3. çeyrekte yayımlanacağı bildirildi. Bakanlık tarafından 2018 yılı sonu itibariyle yeni etiketleme çerçeve regülasyonu uyumlaştırma çalışmalarına başlandığı belirtilmiştir. Enerji etiketleme tebliğleri ve Çevreye Duyarlı Tasarım Tebliğleri (Eco-design) konusunda öncelikli çalışılan ürünlerin ev tipi bulaşık makinesi, ev tipi çamaşır makinesi, soğutma cihazları ve elektronik ekranlar olduğu aktarılmıştır.

9.3.2. Meclis Tarafından Görüş Bildirilen Konular

- Ocak 2019 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na Girişimci ve yatırımcımızın fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması şartlarını iyileştirmek için 5746 sayılı “Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanunun Uygulama ve Denetim Yönetmeliği’nde değişiklik yapılması ile ilgili meclis görüşü iletilmiştir.
- Ocak 2019 tarihinde Türk Patent ve Marka Kurumu’na girişimci ve yatırımcımızın fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması şartlarını iyileştirmek üzere patent koruma ücretlerinde değişiklik yapılması ile ilgili meclis görüşü iletilmiştir.
- Ocak 2019 tarihinde Ticaret Bakanlığı’na Girişimci ve yatırımcımızın fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması şartlarını iyileştirmek üzere Turquality programında değişiklik yapılması ile ilgili meclis görüşü iletilmiştir.
- 30 Nisan 2019 tarihinde TÜRKBESED Yönetim Kurulu’na ürüne yönelik kimyasalların yönetimi ile ilgili meclis görüşü iletilmiştir.
- 13 Mayıs 2019 tarihinde BEYSAD Yönetim Kurulu’na, TOBB Yönetim Kurulu Başkanlığı’na, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’na, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na, Ticaret Bakanlığı’na ürüne yönelik kimyasalların yönetimi ile ilgili meclis görüşü iletilmiştir.
- 28 Haziran 2019 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na Ar-Ge Merkezleri ve Ar-Ge Teşvikleri ile ilgili mevcut uygulamalar konusundaki meclis talepleri iletilmiştir.
- 19 Haziran 2019 tarihli yazı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na Ar-Ge merkezi kuruluşu ve işleyişinde karşılan zorluklara yönelik Ar-Ge merkezleri ve Ar-Ge Teşvikleri ile ilgili meclis görüşleri yazı ile iletilmiştir.
- 25 Haziran 2019 tarihli yazıda Türk Patent ve Marka Kurumuna sanayi şirketlerinin TürkPatent nezdinde kendisini doğrudan temsili konusunda meclis talepleri iletilmiştir

- 26 Haziran tarihli yazı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı'na ÖTV muafiyetinin devam etmesi ile ilgili meclis talebi iletilmiştir.
- 11 Ekim 2019 tarihli yazı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na Yerli Malı Tebliği ile ilgili meclis görüş ve talepleri iletilmiştir.
- 2 Ekim 2019 tarihli yazı ile TUBİTAK'a TEYDEB 1501 Sanayi Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı için büyük ölçekli kuruluşların değerlendirilmesini talep eden yazı iletilmiştir.
- Meclis çalışma gruplarından Fikri haklar Çalışma Komisyonu Fikri Haklar alanında verilen devlet teşviklerinin geliştirilmesi yönündeki öneriler ilgili kurumlara (Maliye Bakanlığı, TürkPatent ve TÜBİTAK) iletilmiştir.
- 2 Aralık 2019 tarihli yazı ile Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'na, Hazine ve Maliye Bakanlığı'na ve Ticaret Bakanlığı'na Banka kredi kartına getirilen komisyon miktarının azaltılması ve bunun karşılığında da Bankaların ek taksit adetini sınırlamasının olumsuz etkileri olacağı ve bu konuda çözüm üretilmesi önerisi iletilmiştir.
- 3 Aralık 2019 tarihinde Ticaret Bakanlığı'na yazılan yazı ile AB'nin yassı çeliğe uyguladığı vergilere karşılık alınması planlanan korumacı önlemler ve çelik üreticilerinin AB'ye karşı ek vergi getirme çabası ve buna dayanıklı tüketim sektörünün buna karşı olması iletilmiştir.

9.3.3. Meclis Tarafından Katılım Sağlanan Toplantılar

- 16-18 Ocak tarihlerinde Çevre Çalışma Komisyonu (ÇÇK) olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Antalya'da düzenlenen Atık Yönetimi Çalıştayı'na katılım
- 15 Şubat tarihinde İstanbul Sanayi Odasının düzenlediği Türkiye'deki Piyasa Gözetim ve Denetim faaliyetlerinin etkinliğinin artırılmasına yönelik proje kapsamında yapılan toplantıya katılım
- 24-28 Şubat tarihlerinde ÇÇK olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından düzenlenen Atık Zirvesi'ne katılım
- 7 Mart tarihinde PGD Çalışma Komisyonu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Ürünleri Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Dr. M. Hürol METE ile görüşme
- 14 Mart 2019 tarihinde ÇÇK olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sıfır Atık Yönetim Dairesi Başkanı Sn. Oğuzhan Akınç'a ziyaret

- 28 Mayıs 2019 tarihinde ÇÇK olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sıfır Atık Yönetimi Dairesi Başkanı Sn. Sadiye Bilgiç Karabulut'a ziyaret
- 18 Eylül 2019 tarihinde ÜSİ ve Teşvikler Komisyonu olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Arge Dairesi Başkanı Coşkun Çekiciler'e ziyaret
- 19 Eylül 2019 tarihinde ÇÇK olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Tıbbi ve Özel Atıklar Şube Müdürü Sn. Sabriye Ayhan'a ziyaret

10. Genel Değerlendirme

Türkiye'nin katma değeri ve ihracatı en yüksek sektörlerinden biri olan Dayanıklı Tüketim Malları Sektörü gerek yabancı yatırım katkısı gerekse oluşturduğu kuvvetli yan sanayisiyle Türkiye'nin ekonomisinin en önemli aktörlerinden biridir. Sektör kalite, ürün ve üretim teknolojileri bakımından dünya standartlarını aşmaktadır. Beyaz eşya sektörü özelinde Türkiye, üretim kapasitesi bakımından Avrupa'nın bir numaralı üretim merkezidir.

2016 yılında geçilen sıkıntılı dönem ve 15 Temmuz darbe girişimi sonunda pazardaki durgunluk ve komşularla yaşanan sorunlara rağmen gerek devletçe gerekse de sektörcce alınan tedbirler ve sıkı politikalar neticesi minimum hasarla atlatılmış yılın sonuna doğru göstergeler olumluya dönmüştür. 2017 iyileşme devam etmiş olup, sağlanan ÖTV indirimiyle iç pazarda geçmiş kayıplar telafi edilmiştir. 2018 yılında iç pazardaki yavaşlama ihracat artışıyla dengelenmiş üretim rakamları bir önceki yıllara aynı seviyelerde kalmıştır. Sektörümüz dünyada ve iç pazarda yaşanan bahsi geçen olumsuz şartlardan diğer sektörlerle oranla daha az etkilenmiş genç nüfus, dinamik ve krizlere dayanıklı sanayi yapısı ve sağlam bankacılık alt yapısının da desteğiyle iç pazarda ve dış pazarlarda yerini önemli ölçüde korumuştur. 2019 yılı küresel büyüme hızının da yavaşladığı, ticaret engellerinin arttığı, ABD-Çin ticaret savaşlarının ve korumacılık politikalarının hâkim olduğu ve beraberinde gelen belirsizliklerin küresel olarak iş dünyasına ve faaliyetlerine zorluklar getirdiği bir yıldır. Beyaz eşyada iç satışlarda bir önceki seneye kıyasla daralma, ihracatta düşüş, üretimde de yine daralma görülmüştür. Beyaz eşyanın son 5 yılına baktığımızda, 2019 yılında iç satışlar en düşük rakamlara ulaşmıştır. Dayanıklı Tüketim Malları İhracatına bakıldığında 2019 yılında 2018 yılına kıyasla hem değer olarak hem de miktar olarak artış görülmüştür.

Sektör Meclisimiz 2017, 2018 ve 2019 yıllarında yaptığı yoğun çalışmalar ve kurulan alt komisyonları ile ortaya çıkan sorunlarla ilgili talep ve önerileri ilgili kamu kuruluşları ve bakanlıklara iletmeye ve bunları takip etmeye devam etmektedir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Sektör Meclisleri öncülüğünde ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve sektörel derneklerimizin (TÜRKBESD, ECİD, KESİD, BEYSAD) destekleriyle sektörümüzün gelişimi ve ihracat rekabetçiliğinin sürdürülebilir kılınması adına yürütülmekte olan çalışmalara ilerleyen dönemde de ülkemizin sürdürülebilir ihracat hedefleri ve sektörel stratejilerine uyumlu olarak devam edilmesi hedeflenmektedir.

11. Kaynakça

1. Türkiye Elektrik Elektronik Sektörü Strateji Belgesi
2. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verileri
3. TÜİK verileri
4. TÜRKBESD Raporları
5. BEYSAD Türkiye Beyaz Eşya Yan Sanayi Strateji Belgesi
6. ECİD Raporları
7. KESİD Raporları
8. GFK Raporları
9. Ana Sanayi Faaliyet Raporları
10. EUROMONİTOR Raporları
11. Statista Raporları